

GEOTAB

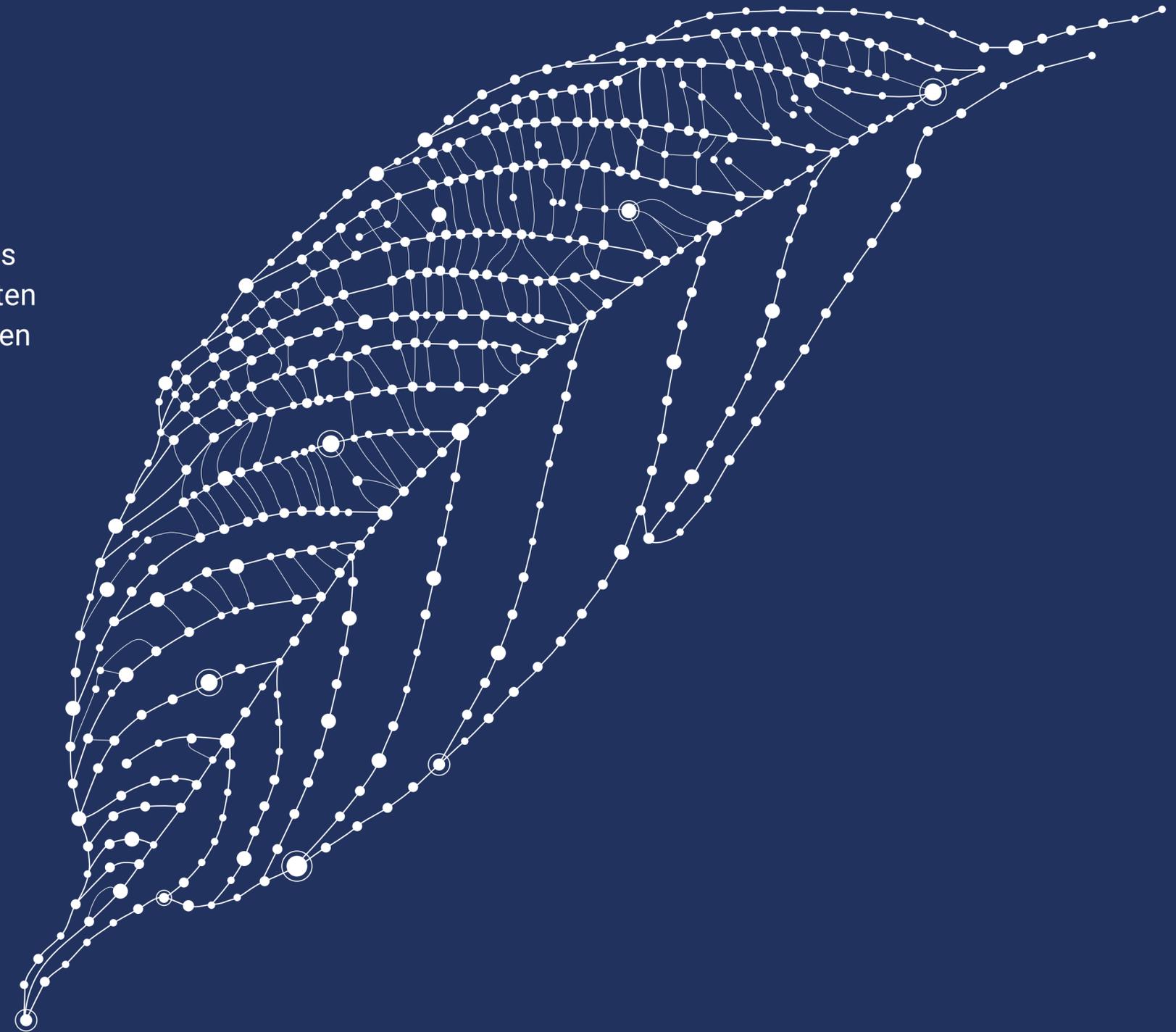
Vertrauen. Transparenz. Transformation.

Nachhaltigkeitsbericht 2023



Uns läuft die Zeit davon

Das Jahr 2023 war das heißeste Jahr aller Zeiten. Mehr denn je besteht also großer Handlungsbedarf. Organisationen, Unternehmen und Regierungen haben große Ambitionen zum Ausdruck gebracht, aber herrscht wirklich Klarheit über die Fortschritte, die bis jetzt erzielt wurden? Ohne Transparenz und ohne eine systematische Datenerfassung ist es praktisch unmöglich, das volle Ausmaß unserer Maßnahmen zu verstehen. Die richtigen datengestützten Entscheidungen zu treffen, ist heute und vor allem für zukünftige Generationen der Weg nach vorn.



Inhaltsverzeichnis

01 Brief von unserem Geotab-Gründer und CEO

02 Über Geotab

Vorstellung des Unternehmens

03 Nachhaltigkeit bei Geotab

Unser Vorsatz

Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung (ESG)

Nachhaltige Fuhrparklösungen

Die Kunst des Machbaren

Geotab-ITS: intelligente Transportanalysen

Gemeinsam stärker: Partnerschaften im Bereich Nachhaltigkeit fördern

04 Umwelt- und Klimaschutz

Treibhausgasemissionen

Energiemanagement

Abfall und Kreislaufwirtschaft

05 Lieferketten

Emissionen entlang der Lieferkette reduzieren

Vielfalt des Zulieferernetzwerks mit HUBZone fördern

06 Das Geotab-Team

Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion

Gesundheit und Wellness

Bildung, Weiterbildung und Mentoring

Geotab Cares

07 Corporate Governance: Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Stärkung der Governance

Datensicherheit und künstliche Intelligenz (KI)

08 Für eine nachhaltige Welt

09 Anhang

Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsperformance

Treibhausgasemissionen

GRI-Index

Über diesen Bericht

In dieser dritten Ausgabe des Geotab Nachhaltigkeitsberichts geht es darum, wie wir den Übergang zu emissionsarmen Transportmitteln unterstützen und welche Fortschritte wir im Hinblick auf Umwelt, Ethik und Soziales gemacht haben. Die in diesem Bericht präsentierten Daten umfassen die Ergebnisse für den Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2023 und beziehen sich auf die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) sowie auf die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs). Alle Finanzdaten sind in US-Dollar angegeben, sofern nicht anders aufgeführt.

Ein Hinweis zu zukunftsbezogenen Aussagen

Dieser Bericht soll einen Überblick über die Bemühungen und Ziele von Geotab im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit geben. Der Inhalt dieses Berichts sollte nicht als verbindliche Verpflichtung oder Garantie konkreter Ergebnisse interpretiert werden. Unsere Nachhaltigkeitsziele können sich ändern und im Laufe der Zeit als Reaktion auf neue Informationen, veränderte Umstände oder Veränderungen in unserer Strategie angepasst werden. Geotab behält sich daher das Recht vor, die in diesem Bericht beschriebenen Ziele und Initiativen jederzeit zu überarbeiten, zu ändern oder zu aktualisieren. Wir übernehmen keine Haftung für Maßnahmen, die aufgrund der in diesem Bericht enthaltenen Informationen ergriffen oder nicht ergriffen wurden. Dieser Bericht wurde zunächst in englischer Sprache verfasst und anschließend in andere Sprachen übersetzt. Bei Unstimmigkeiten ist die englische Fassung maßgeblich.

BRIEF VON

unserem Geotab-Gründer und CEO



Im Jahr 2023 hat Geotab die 4-Millionen-Marke geknackt. 70 % dieser Abonnements nutzen mindestens eine unserer Funktionen für ein nachhaltiges Fuhrparkmanagement. Eine solche Reichweite bedeutet auch Verantwortung. Wir glauben, dass es unsere moralische Pflicht ist, die Dekarbonisierung des Verkehrssystems voranzutreiben – zumal der Transport eine der [größten Quellen](#) (auf Englisch) für die globalen CO₂-Emissionen ist. Mit unseren datenbasierten Einblicken und einer breiteren Anwendung von KI ist Geotab in der Lage, diese Transformation zu unterstützen und zu beschleunigen.

Dieses Jahr war ein wenig paradox für Geotab. Ich bin durchaus stolz auf unsere Erfolge. Zugleich bin ich jedoch besorgt über das Tempo und die Schwierigkeiten, die wir bei der Verwirklichung unserer Ambitionen und der Ziele unserer Kunden und Kundinnen erleben.

Mithilfe unserer Lösungen konnten viele Fuhrparks ihren CO₂-Fußabdruck reduzieren und vermehrt auf Elektrofahrzeuge umstellen. Wir liefern unserer Kundschaft Daten, damit sie bessere Entscheidungen treffen und ihren Weg zur Nachhaltigkeit mit Transparenz und Verantwortungsbewusstsein gehen können. Hier geht es darum, Dinge zu tun, die eine positive Wirkung auf unsere Umwelt haben, die betriebliche Effizienz zu verbessern und in einer sich schnell verändernden Welt widerstandsfähiger zu werden. Es geht darum, nachhaltig und intelligent vorzugehen.

Im vergangenen Jahr haben wir die Geotab Sustainability Alliance um neue Partnerschaften erweitert, unsere Beschaffungsprozesse verbessert und unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen reduziert. Während diese Errungenschaften wichtig sind, sind wir hier und da auf erhebliche Herausforderungen gestoßen, einschließlich der Bewältigung unserer Scope-3-Emissionen. Für Geotab war es angesichts der Bedeutung persönlicher Kommunikation von entscheidender Bedeutung, nach der Pandemie wieder in den direkten Austausch mit Kundinnen und Partnern zu treten. Wir sind uns bewusst, dass wir in Zukunft effizientere Wege finden müssen, um miteinander zu kommunizieren und gleichzeitig unsere Emissionen einzudämmen.

Ein weiterer Bereich, in dem wir nach mehr Effizienz streben, ist die Messung und Verringerung der Emissionen von gekauften Waren und Dienstleistungen, obwohl wir unsere Beschaffungsprozesse verbessert haben. Die enge Zusammenarbeit mit Zulieferern und Partnern ist entscheidend, um den

CO₂-Fußabdruck unserer gesamten Lieferkette nachvollziehen zu können. Wir brauchen zuverlässige Daten, um die Entscheidungen, die getroffen werden müssen, umfassend zu verstehen. Anhand dieses Wissens können CO₂-arme Routen ermittelt und gleichzeitig Kostenkonflikte ausgeglichen werden. Damit hatten wir große Schwierigkeiten. Die Kluft zwischen unseren Ambitionen und unserer gelebten Praxis zu schließen, hat sich als enorme Hürde herausgestellt. Dies wird in den kommenden Jahren langfristige Anstrengungen und Entschlossenheit erfordern.

Meine Erkenntnis aus dem Jahr 2023 ist, dass wir mehr Geschwindigkeit, Transparenz und Zusammenarbeit brauchen, wenn wir die Ziele erreichen wollen, die wir uns für eine nachhaltigere Zukunft gesteckt haben. Nach meinen Gesprächen mit anderen Personen in dieser Situation ist mir bewusst geworden, dass viele von uns mit den gleichen Herausforderungen zu kämpfen haben – wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, aber wie setzen wir unsere Ambitionen in die Tat um? Das ist alles andere als einfach.

Ich habe keinen Zweifel, dass wir zusammen schnellere und umfassendere Fortschritte machen könnten. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferkettenpartnern, der Automobilbranche, Regierungen und anderen Stakeholdern – durch Bündelung von Ressourcen, Fachwissen, Einfluss und Investitionen – können wir die Stärken der anderen nutzen, Innovationen und Initiativen skalieren und unsere Bemühungen bündeln, um eine umweltfreundlichere Industrie und eine nachhaltigere Zukunft aufzubauen.

Die Welt kann nicht länger warten. Die Klimakrise erfordert unser sofortiges Handeln. Ich begrüße Ihr Feedback und Ihre Ideen dazu, wie wir diese unmittelbaren Herausforderungen bewältigen können. Senden Sie mir gerne eine Nachricht unter CEO@geotab.com.

Zusammen können wir Schritte in die richtige Richtung unternehmen. Ich bin zuversichtlich, dass wir damit langfristige Erfolge erzielen können.

Neil Cawse
Gründer und CEO

Über Geotab

Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich vernetzter Verkehrs- und Telematiklösungen bieten wir die erforderlichen Dateneinblicke, um einige der größten Herausforderungen der Transportbranche zu meistern. Dank unserer bahnbrechenden Datenforschung und Innovation konnten bereits mehr als 50.000 Kunden und Kundinnen in 160 Ländern ihre Flotten und Betriebsabläufe umgestalten.



Vorstellung des Unternehmens

Seit mehr als 20 Jahren sind wir ein vertrauenswürdiger Partner für einige der größten Flottenbetreiber der Welt, darunter Fortune 500-Unternehmen und Organisationen des öffentlichen Sektors. Wir helfen ihnen dabei, bessere Entscheidungen zu treffen, die Produktivität und Sicherheit zu steigern und ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unsere hervorragenden Datenwissenschaftler und KI-Experten werten die umfangreichen Daten aus, um Echtzeitprozesse näher zu beleuchten und prädiktive Analysen durchzuführen. Das hilft uns, Lösungen für die heutigen Herausforderungen und die Welt von morgen zu finden. Weitere Informationen finden Sie auf www.geotab.com/de, unserem X-Account @GEOTAB, auf [LinkedIn](#) oder unserer [News-Seite](#).



Betrieb in
160 LÄNDERN



MEHR ALS 2000
Mitarbeitende

ÜBER 4 MILLIONEN

Abonnements

MEHR ALS 75 MILLIARDEN

Datenpunkte werden täglich verarbeitet

ÜBER 200

Marketplace- und Partnerintegrationen

50.000

Unternehmen verwenden Geotab

MEHR ALS 700

Kooperationen auf der ganzen Welt

ÜBER 23

Jahre Erfahrung

WUSSTEN SIE SCHON?

Die mit Geotab-Lösungen vernetzten Fahrzeuge haben im vergangenen Jahr mehr als 89 Milliarden Kilometer zurückgelegt – das entspricht etwa 594-mal der Entfernung zur Sonne.

STANDORTE

Kanada
U.S.A.
International

Nachhaltigkeit bei Geotab

Geotabs Bestrebungen stehen im Einklang mit den 17 UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Sie sind der gemeinsame Plan der Welt, bis 2030 extreme Armut zu bekämpfen, Ungleichheit zu verringern und den Planeten zu schützen. Es handelt sich um eine Reihe von Zielen mit entsprechenden Indikatoren, die von der internationalen Gemeinschaft vereinbart wurden, um globale Herausforderungen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung anzugehen. Sie sind ein nützliches Instrument, um sicherzustellen, dass unsere Bemühungen zu umfassenderen Verpflichtungen beitragen. Eine ausführliche Beschreibung unserer Fortschritte finden Sie in der Tabelle mit den Leistungsindikatoren für Nachhaltigkeit.



5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

10 WENIGER UNGLEICHHEIT

11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN

12 NACHHALTIGER KONSUM UND NACHHALTIGE PRODUKTION

13 MAßNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN

17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

Unser Vorsatz

Nachhaltigkeit ist der Kern unserer Bestrebungen, von der Minimierung unserer eigenen Umweltauswirkungen über die Entwicklung innovativer Technologien und Reduzierung der Fuhrparkemissionen bis hin zur Verbesserung der Fahrzeugsicherheit für unsere Kunden und Kundinnen. Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Telematik mit Millionen von Abonnements auf der ganzen Welt haben wir den größten Einfluss darauf, der Transportbranche beim Übergang in eine nachhaltige Zukunft zu helfen. Gleichzeitig arbeiten wir stetig an der Nachhaltigkeitsleistung unseres eigenen Unternehmens. Es gibt drei Kernbereiche, in denen Geotab einen besonders großen Einfluss auf Veränderungen hat: Förderung von Effizienz, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus tragen wir zum Wandel zu einer CO₂-armen und widerstandsfähigeren Transportbranche bei.

Weitere Informationen: [Nachhaltigkeit bei Geotab](#)

1 Dekarbonisierung des Mobilitätssektors vorantreiben
Bereitstellung von datengesteuerten Tools und Erkenntnissen zur Unterstützung von Fuhrparks in jeder Phase ihrer Nachhaltigkeitsentwicklung und zur Erreichung ihrer Ziele in Bezug auf die Kohlenstoffreduzierung und Elektrifizierung.

2 Verkehrssicherheit fördern
Verbindung von Unternehmen und Städten mit intelligenten Fahrzeug- und Verkehrsinformationen, um die Sicherheit der Fahrer im Straßenverkehr zu erhöhen und das Kollisionsrisiko zu verringern.

3 Dem Ziel der Klimaneutralität mithilfe von Daten, Forschung und Kooperation näherkommen
Austausch von Wissen und Erfahrung, Investitionen und Zusammenarbeit bei Projekten, um Innovationen zu fördern und die Bemühungen um eine kohlenstoffarme Zukunft zu unterstützen.



„
Es ist spannend, zu sehen, wie die Branche mehr und mehr auf Nachhaltigkeit setzt. Die Dekarbonisierung des Verkehrs ist nicht einfach, aber sie ist notwendig, da wir mehr Fortschritte bei der Eindämmung der Auswirkungen des Klimawandels machen müssen. Datenanalysen und KI tragen wesentlich dazu bei, dass sich Investitionen in die Nachhaltigkeit auch aus unternehmerischer Sicht lohnen. Ohne diese Maßnahmen kommen wir möglicherweise nicht schnell genug voran.

Eric Mallia
Vice President,
Sustainability Solutions

Unser Weg zur Nachhaltigkeit

Geotab setzt sich für die Reduzierung von Emissionen, des Energieverbrauchs und der Abfallmenge im eigenen Betrieb ein. Es ist uns ein ernstes Anliegen, welche Auswirkungen wir auf unsere Beschäftigten und unsere Umwelt haben. Unsere Lieferkettenpartner, Kundinnen und Mitarbeitenden sind zentrale Stakeholder, daher ist die Zusammenarbeit ein wichtiger Teil unseres Weges.

Der Nachhaltigkeitsplan von Geotab





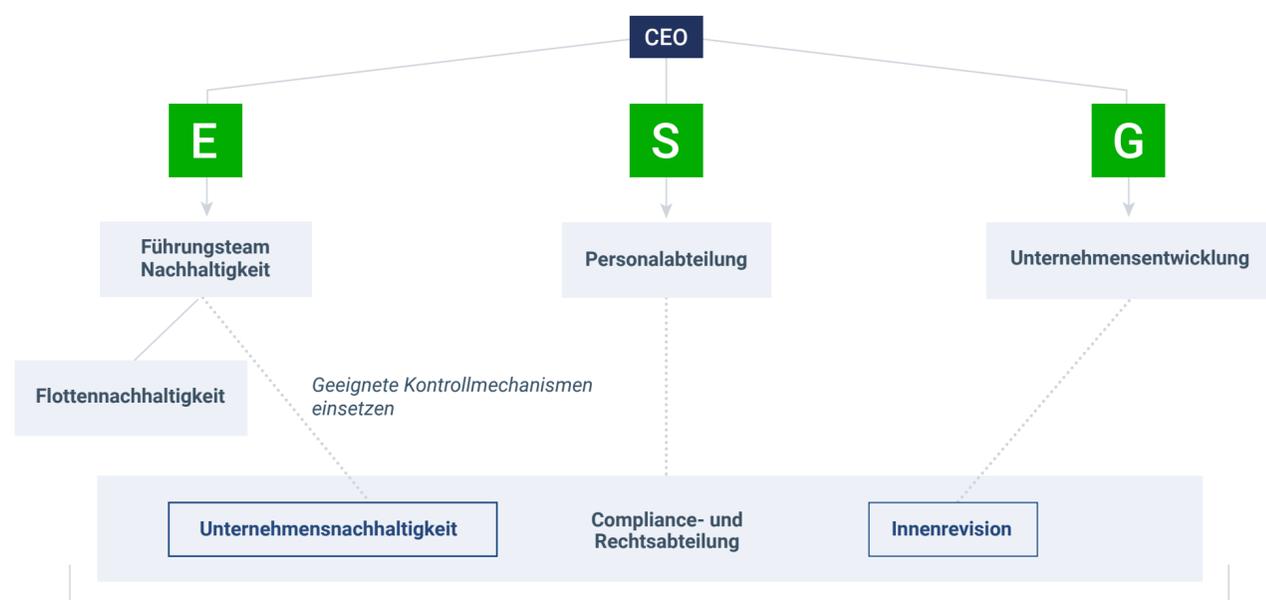
Nachhaltigkeit erfordert kontinuierliche Weiterentwicklung und Innovationen, um von Jahr zu Jahr weitere Erfolge zu erzielen. Für uns bedeutet dies nun, verbesserte interne Nachverfolgungssysteme einzuführen und die Zahl der von uns verfolgten Messgrößen zu erhöhen, damit wir unsere Umweltauswirkungen besser messen können. Dazu gehört auch die verstärkte Zusammenarbeit mit Zulieferbetrieben, um mehr Transparenz im Bereich der Scope-3-Emissionen zu schaffen, was nach wie vor eine Herausforderung darstellt.



Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung (ESG)

Wir wissen, dass Nachhaltigkeit nur dann wirklich in die Unternehmenskultur und den Betrieb eines Unternehmens integriert werden kann, wenn von der Unternehmensleitung eine Strategie und Leitlinie vorgegeben wird. Nur so kann eine vollständige Implementierung im gesamten Unternehmen sichergestellt werden. Der Gründer und CEO von Geotab überwacht die Nachhaltigkeitsinitiativen des Unternehmens und schafft Verantwortung auf allen Ebenen. Dieser integrative Ansatz trägt dazu bei, die strategische Entscheidungsfindung und Richtlinien mit ökologischen und ethischen Erwägungen sowie verantwortungsvollen Geschäftspraktiken in Einklang zu bringen.

Unternehmensnachhaltigkeit bei Geotab



Arbeit mit Drittparteien, um Ziele mit gesetzlichen Bestimmungen und Standards abzustimmen: SBTi, EcoVadis, UN Global Compact

Wir orientieren uns zudem an mehreren international anerkannten Organisationen aus dem Bereich Nachhaltigkeit, damit wir sicherstellen können, dass wir die Best Practices in unserer Branche einhalten und ehrgeizige Ziele setzen, die zu konkreten globalen Veränderungen führen.

Die [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#) (auf Englisch) arbeitet daran, den Weg zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu ebnen, indem sie Unternehmen eine Möglichkeit bietet, ihre Emissionsreduktionsziele an die Ziele des Pariser Klimaabkommens anzupassen. Die Emissionsreduktionsziele von Geotab wurden vom SBTi validiert und anerkannt.



[EcoVadis](#) ist eine Rating-Agentur für Nachhaltigkeit, die bewertet, wie gut Unternehmen die Nachhaltigkeit in ihr Geschäftsmanagementsystem integriert haben.



Der [United Nations Global Compact](#) ist ein freiwilliger Pakt, den Unternehmen und CEOs aus dem gesamten Privatsektor geschlossen haben, um universelle Nachhaltigkeitsgrundsätze in ihren Tätigkeiten umzusetzen und über ihre Fortschritte Bericht zu erstatten. Die zehn Grundsätze umfassen Verpflichtungen in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.



Geotab ist darüber hinaus Unterzeichner des [Climate Pledge](#) und verpflichtet sich damit dazu, bis 2040 die Klimaneutralität zu erreichen. Der Climate Pledge bringt weltweit große Organisationen und Unternehmen zusammen, um gemeinsame Maßnahmen zu ergreifen, sektorübergreifend zusammenzuarbeiten und verantwortungsvolle Veränderungen zu beschleunigen. Das Endziel ist, bis 2040 einen CO₂-Nettoausstoß von null zu erreichen.



Preise und Auszeichnungen

[2023 EcoVadis Bronzemedaille für Nachhaltigkeit](#) (auf Englisch)



[Kanadas umweltfreundlichste Arbeitgeber \(2023\)](#) (auf Englisch)



[Google Cloud Cross Customer Award, 2023 Kommunikations- und Serviceanbieter \[CSP\]](#) (auf Englisch)



[Gold Stevie® Award für Unternehmen des Jahres – Transport – Groß](#) (auf Englisch)

[Bronze Stevie® Award für besondere Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit](#) – in Kanada und den USA (auf Englisch)

Bronze Stevie® Award für das beste Nachhaltigkeitsprodukt des Jahres – in Kanada und den USA

Bronze Stevie® Award für das innovativste Tech-Unternehmen des Jahres – bis zu 2.500 Mitarbeiter



Geotab wurde von ABI Research zum [führenden kommerziellen Anbieter für Videotelematik](#) (auf Englisch) ernannt



[Vision Mobility BEST OF Mobility 2023](#), Konnektivität: Fuhrparkmanagement/ Telematik

[AutoTech Breakthrough Award](#) – Kraftstoffeffizienzlösung des Jahres

[Brake Fleet Champions Award](#) (auf Englisch)

[Global Data](#) (auf Englisch) – optimale Nutzung von KI bei der vorausschauenden Wartung

Sherry Calkins
Vice President, Connected Car and Platform Services, wurde in die [Fleet Hall of Fame](#) (auf Englisch) aufgenommen

François Denis
Geotab Country Manager, France, wurde als eine der [20 einflussreichsten Persönlichkeiten in der Flottenbranche](#) (auf Englisch) ausgezeichnet



Einhaltung der Klimaanforderungen Kaliforniens: CARB-konforme Lösungen

Als eine der ersten Lösungen in der Branche erhielt das GO-Telematikset von Geotab eine [Executive Order des California Air Resources Board \(CARB\)](#) (auf Englisch). Dadurch ist die Geotab-Installationsmethode für kontinuierlich vernetzte Kabelbäume offiziell von den Emissionsvorschriften der CARB auf dem kalifornischen Markt ausgenommen. Damit ist es die einzige derzeit verfügbare CARB-konforme, kontinuierlich vernetzte Fuhrparkmanagementlösung. Dies bedeutet, dass wir die strengen Tests der CARB bestanden haben und dass Fuhrparks auf eine konforme Lösung vertrauen können, die Verbesserungen bei Nachhaltigkeit, Produktivität und Sicherheit ermöglicht und gleichzeitig die ehrgeizigen Luft- und Klimapläne Kaliforniens unterstützt.

Nachhaltige Fuhrparklösungen

Wir sind fest davon überzeugt, dass Geotab nicht nur am unternehmenseigenen Fußabdruck arbeiten, sondern darüber hinaus Kundinnen und Partner bei ihrem Bestreben, ihre Umweltauswirkungen zu reduzieren, durch die Effizienzsteigerung und Emissionsreduktion unterstützen sollte. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Emissionsreduktion von Flotten durch [nachhaltige Fuhrparklösungen](#) zu beschleunigen.

Geotab bietet datengestützte Einblicke, die es dem Fuhrparkmanagement ermöglichen, die eigenen Emissionsquellen zu identifizieren und an ihrer Reduzierung zu arbeiten. Die Datenintelligenz unserer Plattform ermöglicht auch die nahtlose Integration von Elektrofahrzeugen, indem unter anderem Daten zum Batteriezustand, Ladestatus, Antriebsenergie und Ladeenergie für über 300 Elektrofahrzeuge gesammelt werden.



Die [Eignungsbeurteilung für Elektrofahrzeuge \(EVSA\)](#) bietet Kunden eine maßgeschneiderte Roadmap für die Fuhrparkelektrifizierung, basierend auf realen Daten. Anhand der Empfehlungen lassen sich die besten elektrischen Alternativen ermitteln, solide Finanzprognosen erstellen und mühelos die passenden Elektrofahrzeuge aus dem lokalen Markt auswählen. Das Tool bietet spezifische Elektrofahrzeug-Empfehlungen basierend auf der verfügbaren Ladeinfrastruktur und den Präferenzen für das Lademanagement, wobei die Verweildauer und der Ladezustand in die Reichweite des Elektrofahrzeugs einbezogen werden.



Das [Green Fleet-Dashboard](#) ist ein einfaches Tool, mit dem die zur Senkung der Kraftstoffkosten und Emissionen ergriffenen Maßnahmen überwacht, die Umweltleistung im Zeitverlauf bewertet und Verbesserungsmöglichkeiten ermittelt werden können.



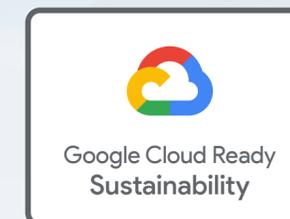
Die [E-Fahrzeug-Ladeabsicherung](#) bietet eine umfassende Übersicht über den Ladestatus der Elektrofahrzeuge eines Fuhrparks. Sie ermöglicht es Unternehmen, schnell auf einen Blick zu sehen, welche Elektrofahrzeuge einsatzbereit und aufgeladen sind. Außerdem können benutzerdefinierte Benachrichtigungen eingerichtet werden, um Probleme mit dem Lademanagement proaktiv zu lösen.

”

Geotabs Philosophie lautet: Man kann nicht steuern, was man nicht misst. Für viele ist der Datenerhebungsprozess überwältigend. Durch den vereinfachten Zugriff auf Dateneinblicke unterstützt Geotab Unternehmen dabei, ihre Praxisdaten besser zu verstehen und fundierte Entscheidungen zu treffen, um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Edward Kulperger
Senior Vice President, Europe,
Geotab

“



Geotab ist stolzer Partner und designierter Teilnehmer des [Google Cloud Ready - Sustainability Program](#) (auf Englisch), das Kunden und Kundinnen dabei hilft, ihre Nachhaltigkeitsinitiativen zu messen, ihre Nachhaltigkeitsanstrengungen zu optimieren und sich an Klimarisiken anzupassen.

Video: [Sustainability On Board: The Power of Data Insights](#) (auf Englisch)

Die Kunst des Machbaren

ERFOLGSGESCHICHTEN

Wer früh auf Elektromobilitätslösungen gesetzt hat, weiß, welches Potenzial in diesem Bereich freigesetzt werden kann. Die Elektrifizierung erfordert eine branchenweite Zusammenarbeit und starke Partnerschaften, damit wir nicht an Momentum verlieren.



Vector: das Ziel der CO₂-Neutralität

[Vector](#) (auf Englisch), eine Tochtergesellschaft der Cabify-Gruppe, ist mit über 3.400 Fahrern und Fahrerinnen in Spanien das führende Unternehmen im städtischen Personenverkehr. Das Unternehmen ist in Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia und Malaga tätig und verfügt über eine große Flotte bestehend aus High-End-Fahrzeugen, die für bestimmte Tage oder Routen gebucht werden können. Vectors Dienstleistungen können so spezifisch an die Bedürfnisse der jeweiligen Kunden angepasst werden. Das Unternehmen ist bestrebt, neue Qualitätsstandards in Sachen Arbeitsbedingungen im Mobilitätssektor zu setzen und bietet seinen Mitarbeitenden attraktive Konditionen und eine kontinuierliche Weiterbildung, um das persönliche Wachstum zu unterstützen.

- 2 bis 3 % weniger Kraftstoffverbrauch pro Fahrzeug
- Mehr als 20 Tonnen CO₂-Emissionen im Jahr eingespart
- Geschätzte Kraftstoffeinsparungen von 14.000 bis 18.000 Litern pro Monat

Telus: datengestützte Nachhaltigkeit für Fuhrparks

[TELUS](#) (auf Englisch) bietet Millionen von Menschen preisgekrönte Netzwerke und fortschrittliche technische Lösungen. Als Sozialkapitalorganisation hat sich TELUS ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesetzt, darunter die Erreichung eines CO₂-neutralen Nettobetriebs und die Verringerung der Treibhausgasemissionen im eigenen Fuhrpark um 46 % bis 2030. Zur Unterstützung seiner Nachhaltigkeitsagenda nutzt TELUS Geotab Data Insights, um die Wirksamkeit von Initiativen zur Reduktion von Leerlaufzeiten im Fuhrpark zu bewerten und gleichzeitig einen qualitativ hochwertigen, unterbrechungsfreien Service für die eigene Kundschaft zu bieten:

- 50 zu wenig genutzte Fahrzeuge identifiziert
- Verbesserung des Kraftstoffverbrauchs um mehr als 10 % seit 2019
- 10 % Kostensenkung pro Kilometer (ohne Kraftstoff) durch den Austausch ineffizienter Fahrzeuge

Dipesa Group: umweltfreundliches Wachstum und optimierte Betriebsabläufe

Die [Dipesa Group](#) (auf Englisch) hat sich mit dem Betrieb in Ibiza das Ziel gesetzt, die Balance zwischen geschäftlichem Erfolg und Skalierung des Fuhrparks einerseits sowie dem Umweltschutz andererseits zu finden. Das Unternehmen suchte Unterstützung bei der genauen Erfassung des Kraftstoffverbrauchs, der Förderung effizienter Fahrweisen, der Bewältigung von Unfällen und der Bearbeitung von Versicherungsansprüchen.

Die Dipesa Group integrierte die Geotab-Telematiktechnologie mithilfe der AI-12-Kameras von Surfsight™ in ihren Fuhrparkbetrieb, um Echtzeitdaten und -bilder zu verwalten und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu unterstützen.

- 10 % weniger Verkehrskollisionen
- Sofortige Senkung des Kraftstoffverbrauchs um 20 %, Einsparungen von 50.000 Litern pro Jahr
- Reduzierung der CO₂-Emissionen um bis zu 132 Tonnen pro Jahr

Milk & More: nachhaltige Lieferungen für den Lifestyle von heute

Milk & More ist der führende Online-Lebensmittel- und Milchlieferdienst im Vereinigten Königreich. Das Unternehmen ersetzte die Dieselfahrzeuge des Fuhrparks mit in Deutschland hergestellten Elektrofahrzeugen, den sogenannten Streetscootern. Die Fahrzeuge legen ca. 16 Millionen Kilometer im Jahr zurück. Daher wurde eine Telematiklösung benötigt, die Echtzeitinformationen zu Elektrofahrzeugen, wie dem Ladezustand (SOC), Ladestatus und Ladebedarf, bieten kann, um das Team bei der aktiven Verwaltung seiner Elektrofahrzeuge zu unterstützen.

Mithilfe der präzisen Emissionsdaten von MyGeotab, des Green Fleet-Dashboards, der Driver Challenge App, des Fuhrpark-Benchmarkings sowie des Supports von LEVL Telematics kann die Nachhaltigkeit des Unternehmens einfach dargestellt und dem Kunden gegenüber als klarer Vorteil kommuniziert werden.

- Jährlich werden mehr als 2.000.000 £ (2,5 Mio. \$ / 2,3 Mio. €) an Kraftstoff eingespart
- Die Umstellung auf E-Fahrzeuge hat zu jährlichen Einsparungen von 1,8 Millionen Litern Diesel und 4.920 Tonnen CO₂ sowie zu einer Verringerung der Feinstaubemissionen und anderer gesundheitsschädlicher Gase geführt



JBS: Erweiterung der Elektroflotte von No Carbon

JBS (auf Portugiesisch), eines der größten Lebensmittelunternehmen der Welt, verfügt über eine No Carbon Division, die auf das Mieten von zu 100 % elektrischen Nutzfahrzeugen spezialisiert ist. Initiativen wie No Carbon tragen dazu bei, dass elektrische Lastkraftwagen für Unternehmen, die Emissionen reduzieren möchten, Realität werden. Mit mehr als 260 Lkw (Tendenz steigend) benötigte No Carbon ein Tool, um den Betrieb und den Status der Fahrzeugbatterien zu verwalten und den Standort sowie die zurückgelegte Strecke in Echtzeit zu erfassen.

Mithilfe der Unterstützung von Geotab und unseren Elektrofuhrparklösungen kann No Carbon den Batteriestand und die Ladevorgänge in der Flotte erfassen. Betriebsabläufe können so besser überblickt und skaliert werden. Bis heute wurden so 3.000 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart.

”

Die Telematikplattform von Geotab hatte entscheidenden Einfluss auf den Erfolg des No Carbon-Projekts. Dadurch konnten wir vielfältige Fuhrparkdaten erfassen und täglich proaktiv Schwachstellen und Verbesserungspunkte identifizieren sowie entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Carlos A. R. Lopes
Spezialist bei No Carbon

“



euroloo: messbare Fortschritte in allen Bereichen

Der britische Toilettenanbieter **euroloo** wollte eine integrierte Fuhrparkmanagement- und Dashcam-Lösung, mit dem Ziel, eine bessere Übersicht und Kontrolle über die Betriebsabläufe im Fuhrpark zu erlangen.

Die Dashcams von Geotab und SureCam ermöglichten dem Team den Zugriff auf wichtige Berichte. So konnten Informationen zum Kraftstoffverbrauch, Leerlauf und dem Fahrverhalten sowie Videomaterial zur Unterstützung von Fahrerschulungsinitiativen gesammelt werden. Das Feedback zu den Leerlaufzeiten wurde mit den Fahrern und Fahrerinnen geteilt. Dadurch konnte der Kraftstoffverbrauch insgesamt gesenkt, die Kosten reduziert und der ökologische Fußabdruck des Fuhrparks verbessert werden.

Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs im Leerlauf um

22 %

innerhalb von sechs Monaten

Abrupte Bremsvorgänge nahmen um

52 %

ab

Starkes Beschleunigen konnte um

41 %

reduziert werden

Falsche Versicherungsansprüche konnten erfolgreich

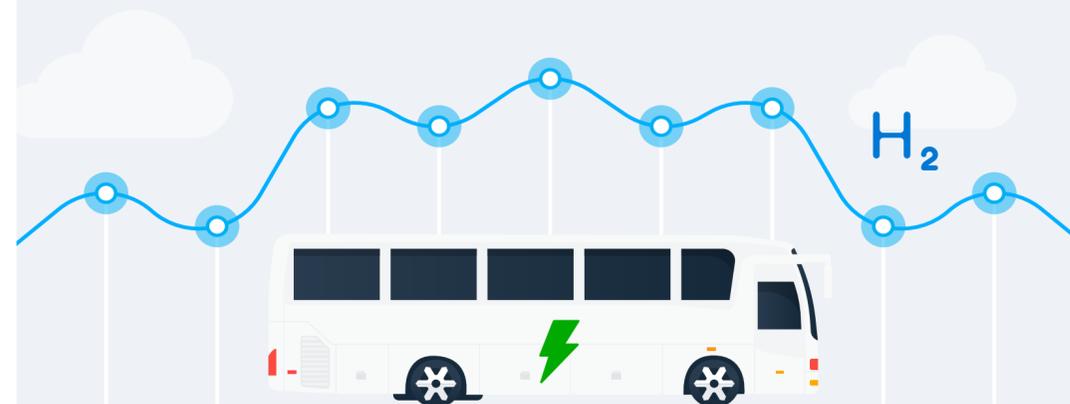
ABGEWENDET

werden

Wuppertaler Stadtwerke (WSW mobil GmbH): nachhaltiger öffentlicher Transport

Die Wuppertaler Stadtwerke, Mitglied des Verkehrsverbandes Rhein-Ruhr, transportieren jährlich rund 86 Millionen Fahrgäste im öffentlichen Nahverkehr. Um den Betrieb zukunftssicher zu machen und die Einhaltung der Umweltvorschriften sicherzustellen, will das Unternehmen bis 2030 150 Elektro- oder Wasserstoffbusse einsetzen. Die 20 Wasserstoffbusse, die bisher im Einsatz sind, konnten im Jahr 2023 im Vergleich zu klassischen Dieseln über 535.000 Tonnen CO₂e einsparen. Daher wurde eine Fuhrparkmanagement-Plattform benötigt, die verschiedene Fahrzeugmarken und -modelle sowie unterschiedliche Antriebsarten wie Diesel, Wasserstoff oder Elektromotoren unterstützt.

Der Geotab-Partner Fairfleet hat ein Drittanbieter-Hardware-Gateway entwickelt, das nicht standardmäßige Wasserstoffbus-Datenpunkte in das J1939-Codeprotokoll übersetzt, sodass unsere Fuhrparkmanagement-Plattform MyGeotab diese Daten lesen und interpretieren kann. Auf diese Weise können die Fahrzeuleistungsdaten von Diesel- und Wasserstoffbussen direkt miteinander verglichen werden.



IM GESPRÄCH MIT NEIL

Den Wandel vorantreiben

Für den Flottenbetrieb sind Qualitätsdaten zum Zwecke der Entscheidungsfindung, Festlegung von Nachhaltigkeitszielen und Erfüllung der ESG-Berichtspflichten unerlässlich geworden. Manchmal kann die große Datenmenge unüberwindbar erscheinen.

Sind Sie in der Lage, die Daten zu erfassen, die Sie für Ihre Nachhaltigkeitsinitiativen benötigen?

Erzählen Sie uns davon: ceo@geotab.com



Geotab-ITS: intelligente Transportanalysen

Verkehrsdaten für Städte, Bundesländer und Energieversorger

Städte, Bundesländer und Energieversorger sind alle bestrebt, die Infrastruktur zu modernisieren, um sich auf die großen Veränderungen im öffentlichen Verkehr und Transport vorzubereiten. Dazu gehört auch die Berücksichtigung makroökonomischer Trends wie Nachhaltigkeit, Wirtschaftsplanung und -wachstum sowie die Umstellung auf mit alternativen Kraftstoffen betriebene Fahrzeuge. Um diese Verbesserungen zu erreichen, sind zuverlässige Daten erforderlich, die angeben, wo die Fahrzeuge anhalten, wie lange und wie weit sie fahren. Hier kommt [Geotab ITS](#) (auf Englisch) ins Spiel, eine Marke von Geotab, die speziell dazu entwickelt wurde, Regierungen und Netzbetreiber bei der Optimierung ihrer Transportnetzwerke zu unterstützen.

”

Unser Ziel ist es, Verkehrs-, Versorgungsunternehmen und Anbieter von Ladestationen im ganzen Land zu unterstützen, um sicherzustellen, dass sich die Infrastruktur an Orten etabliert, an denen ihre Wirkung am meisten Resonanz findet, und damit einen sinnvolleren, nachhaltigeren und effizienteren Warenverkehr ermöglicht.

Nate Veeh

Senior Business Development
Manager bei Geotab ITS

“



Altitude (auf Englisch) die aggregierte Transportanalyseplattform von Geotab ITS, bietet kontextbezogene Einblicke in Flotten- und Frachtfahrzeugbewegungen in einem aggregierten Mikro- und Makrobild. Diese Erkenntnisse können genutzt werden, um die Ladeinfrastruktur zu optimieren und den Energiebedarf für einen effizienten Betrieb zu verstehen. Analysen werden auch verwendet, um die Auswirkungen von Verkehrsunfällen zu minimieren, indem Staus verringert und die Sicherheit beim Reisen verbessert wird.

Geotab ITS und The Ray unterstützen Verkehrsunternehmen mit Daten und Einblicken

The Ray ist eine führende gemeinnützige Organisation, die sich dem Ausbau der Netto-Null-Transportinfrastruktur widmet. Geotab ITS, ein Mitglied des Beirats, arbeitet mit The Ray zusammen, um **Seminare zur Elektrifizierung des Güterverkehrs** (auf Englisch) für Verkehrsbehörden zu veranstalten. Darin wird gezeigt, wie Erkenntnisse aus aggregierten Daten die strategische Planung von kohlenstoffarmen Tankstellenstandorten in den USA unterstützen können.

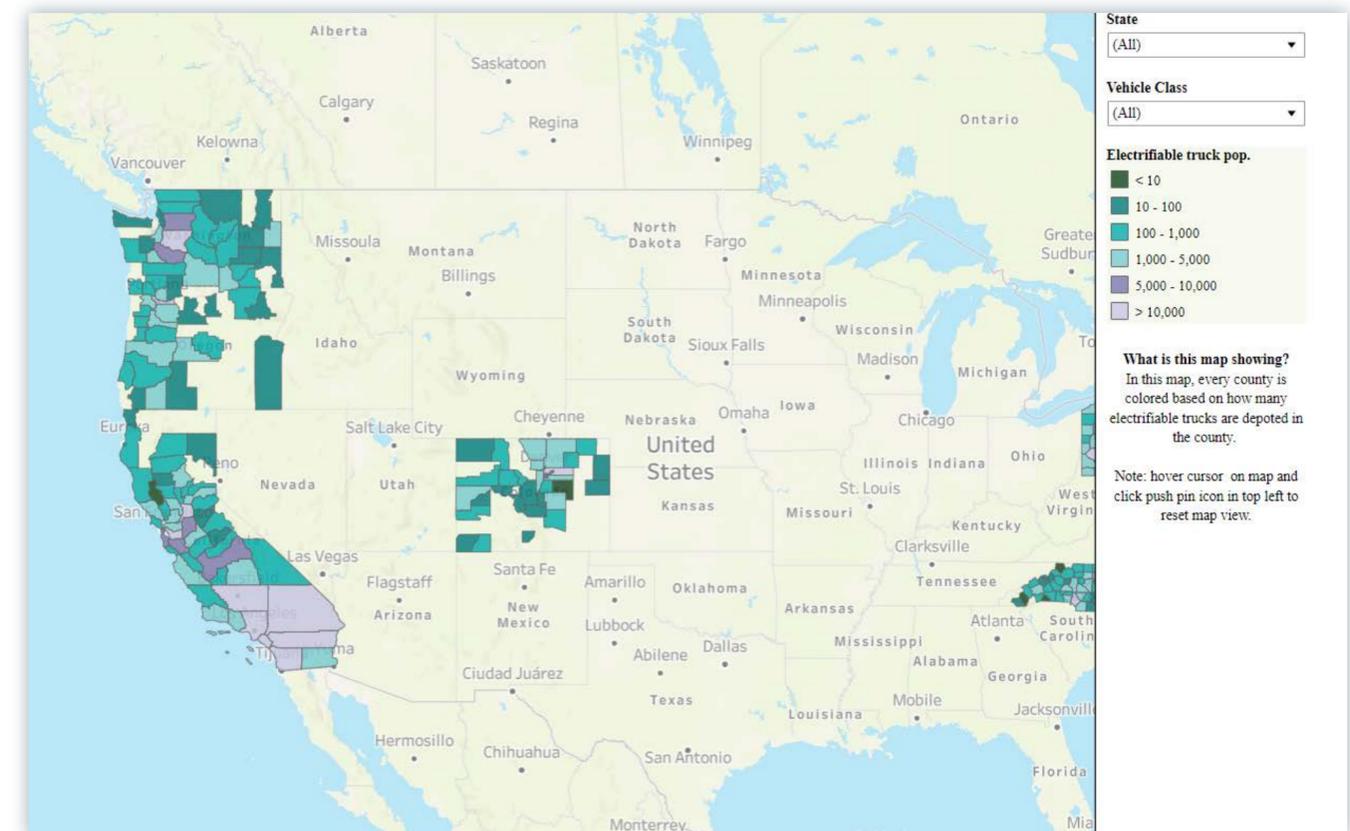
Geotab ITS erarbeitete mit The Ray außerdem eine gemeinsame **Pilotstudie zur Fuhrparkelektrifizierung** (auf Englisch).

ASPIRE (Advancing Sustainability through Powered Infrastructure for Roadway Electrification)

Das **ASPIRE National Science Foundation (NSF) Engineering Research Center (ERC)** (auf Englisch) an der Utah State University katalysiert die nachhaltige und gerechte Elektrifizierung durch Forschung zu elektrifizierten Straßen und Ladesystemen. Geotab ITS stellt Lkw-Analysen für das Projekt „Wasatch Front Multi-Modal Corridor Elektrification Plan“ von ASPIRE zur Verbesserung der Luftqualität in der Region Greater Salt Lake City zur Verfügung.

Der Weg zur Fuhrparkelektrifizierung mit dem Rocky Mountain Institute (RMI)

Das **Electric Trucking Dashboard** (auf Englisch) von RMI zeigt das Elektrifizierungspotenzial für Lkw in den USA in den sogenannten „Advanced Clean Truck“-Staaten. Die Karte basiert zum Teil auf den Telematikdaten von Geotab ITS und unterstützt die Stadtplanung bei der Entscheidung, wo E-Fahrzeugladestationen aufgestellt werden sollen und wie viel Strom benötigt wird.



Aufschlüsselung, wie viele Lkw durch elektrische Alternativen ersetzt werden können, nach Bezirk. Die Analyse zeigt, dass mehr als 200.000 Lkw in Kalifornien, darunter 60.000 in LA County, durch elektrische Lkw ersetzt werden könnten.

Gemeinsam stärker: Partnerschaften im Bereich Nachhaltigkeit fördern

CO₂-Neutralität kann nicht von einzelnen Akteuren allein erreicht werden. Eine branchenübergreifende und weltweite Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern ist für den Erfolg entscheidend. Geotab unterstützt in Form von Partnerschaften Unternehmen in der gesamten Branche. Unser Ziel ist es, einen nachhaltigen Wandel voranzutreiben und die Elektrifizierung und technologische Innovation zu beschleunigen.



Die [Sustainability Alliance von Geotab](#) (auf Englisch) besteht aus einer Gruppe von Partnern, die integrierte Lösungen anbieten, um Fuhrparks bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Durch die Bereitstellung dieser integrierten Lösungen für unsere Kundinnen und Partner sind wir in der Lage, umfassendere Services anzubieten und den Einsatz von Elektrofahrzeugen in der gesamten Branche zu optimieren. Mitglieder der Allianz bieten Lösungen in den Bereichen Planungssoftware für die Elektrifizierung, Lademanagement für Elektrofahrzeuge, Strom- und Kraftstoffmanagement-Berichte, Fuhrparkdimensionierung und Routenoptimierung sowie Leerlaufreduzierung und umweltfreundliches Fahren.



Da immer mehr Unternehmen in die Nachhaltigkeit ihres Fuhrparks investieren, um Kosten und Emissionen zu senken, wächst der Bedarf an hochwertigen Daten, die zur Optimierung des Kraftstoffverbrauchs, der Routenführung und des Lademanagements beitragen. Die Geotab Sustainability Alliance leistet im Bereich Dekarbonisierung und Elektrofahrzeuge Pionierarbeit und verfügt über die passenden Kombi-Lösungen und das Know-how, um Fuhrparks bei der Bewältigung von Herausforderungen und der Anpassung an eine sich schnell entwickelnde Branche zu unterstützen. Wir freuen uns, ein Ökosystem aufzubauen, das aus Partnerunternehmen besteht, die sich für den Wandel hin zu einer nachhaltigen Mobilitätsbranche einsetzen.

Eric Mallia
Vice President,
Sustainability Solutions bei Geotab

Integrationspartner aus dem Bereich Ladungs- und Energiemanagement



Partner aus dem Bereich Kraftstoffmanagement und Routenoptimierung



OEM-Partner aus dem Bereich Elektrofahrzeuge



Beratung im Bereich Nachhaltigkeit und elektrische Fuhrparks





GEOTAB Marketplace

Alle Unternehmen benötigen hochwertige Daten, wenn es darum geht, effektiv Leistung zu erbringen und die Nachhaltigkeit zu verbessern. Der Geotab Marketplace bietet fuhrparkorientierte Lösungen, mit denen Unternehmen ihren Betrieb optimieren und gleichzeitig die Betriebskosten senken können. Mit über 200 Lösungen und Partnerintegrationen bietet der Marketplace Flotten unendliche Möglichkeiten, Telematik an ihre Bedürfnisse anzupassen.

[Entdecken Sie die Nachhaltigkeitslösungen auf dem Geotab Marketplace](#)



Vereinfachung der Datenintegration für Sicherheit und Nachhaltigkeit

Geotab ist ein Kernmitglied der [COVESA](#) (Connected Vehicle Systems Alliance; auf Englisch). Dabei handelt es sich um eine offene, kollaborative und wirkungsvolle Technologieallianz, die sich der Schaffung offener Standards und Technologien für die Telematik und Fahrzeugkonnektivität widmet. Als Mitglied beteiligt sich Geotab an Kooperationsprojekten, um das Mobilitätsökosystem zu verbessern und Informationen und Ressourcen mit Kollegen auszutauschen. Wir unterstützen COVESA auch bei der Entwicklung eines Industriestandards für einen vereinfachten Ansatz bei der Datenintegration.

Zusammenarbeit in der Branche

Geotab beteiligt sich aktiv in Branchenverbänden, Arbeitsgruppen und Vereinigungen, die sich mit der Überwindung von Hindernissen für den emissionsfreien Einsatz von Nutzfahrzeugen befassen, darunter:

- Electric Mobility Canada: Aktives Mitglied, Arbeitsgruppe für mittlere und schwere Nutzfahrzeuge
- Electrification Coalition: [Electric Freight Consortium](#) (auf Englisch)
- [Clean Energy Canada](#) (auf Englisch): Roundtable-Mitwirkender für den Bericht „On the Road to Net Zero“
- CALSTARTs [Global Commercial Vehicle Drive to Zero](#) (auf Englisch): Unterstützung
- Kurs „[EV Fleets Pro](#)“ (auf Englisch) von Electric Autonomy Canada: Entwicklungspartner
- North American Council for Freight Efficiency (NACFE): Vorstandsmitglied

Forschung und Initiative

Die Forschung spielt eine entscheidende Rolle bei der Bereitstellung des Grundwissens und innovativer Lösungen, die für die Bewältigung komplexer sozialer und ökologischer Herausforderungen erforderlich sind. Geotab arbeitet mit führenden Organisationen und Unternehmen zusammen, um Forschung zu sauberer Energie und nachhaltigem Transport zu entwickeln. Die Forschungsarbeiten unseres Unternehmens umfassen Elektrifizierung, Transportnetzwerke und Verkehrssicherheit.

Geotabs Hub für Innovation und Forschung

In diesem Jahr haben wir [Geotabs Hub für Innovation und Forschung](#) ins Leben gerufen. In der hochmodernen Einrichtung in High Wycombe, England, arbeiten einige der klügsten Köpfe der Branche an der Entwicklung von Spitzentechnologien zur Unterstützung vernetzter Fahrzeuge aller Art.



Im Hub wird an folgenden Themen geforscht:

- Reverse-Engineering für Fahrzeuge
- Optimale Installationsmethoden
- Prüfung und Validierung der neuen Hard- und Software von Geotab
- Entwurf, Spezifikation und Prüfung von Kabelbäumen und Installationsverfahren
- Identifizierung und Codierung der On-Board-Diagnose von Neufahrzeugen
- Aktualisierte oder zusätzliche Datenpunkte von Fahrzeugen, an denen zuvor gearbeitet wurde
- Produktsicherheitsprüfungen
- Mitarbeiterschulung



Die hochmoderne Einrichtung in High Wycombe ist die erste eigens für diesen Zweck entwickelte Automobilanlage von Geotab in Europa. Sie steht für einen Großteil des Erfolgs unserer innovativen Technologie, mit der 300 Marken und Modelle kompatibel sind. Außerdem unterstützen wir das British Antarctic Survey, das nationale Polarforschungsinstitut des Vereinigten Königreichs, mit unseren Telematiklösungen. Das macht uns zum ersten kommerziellen Telematikanbieter, der in der Antarktis im Einsatz ist.

Edward Kulperger
Senior Vice President, Europe, Geotab



Sicherheit von Last-Mile-Flotten: 14-monatige Dashcam-Studie

Die [detaillierte 14-monatige Studie](#) (auf Englisch) mit einer Kurierdienstflotte macht deutlich, welche positiven Auswirkungen die intelligenten Surfisight®-AI-12-Dashcams von Lytx® auf die Verkehrssicherheit haben. Die Anzahl an Kollisionen und anderen Zwischenfällen konnte verringert und die Betriebseffizienz gesteigert werden.

Durch die Nutzung der fortschrittlichen Funktionen des maschinellen Sehens und der künstlichen Intelligenz erkennt die Dashcam riskantes Fahrverhalten und warnt Fahrer und Fahrerinnen nahezu in Echtzeit, um sie zu sofortigen Korrekturmaßnahmen zu bewegen.

WICHTIGSTE ERGEBNISSE:

- Mithilfe der Surfisight-Dashcams konnten Vorfälle um 66 % und Ablenkungen beim Fahren um 73 % verringert werden
- Die Schadenskosten gingen um 86 % zurück, was die Sicherheit des Fuhrparks erhöhte und die Versicherungsprämien senkte

Von der Vision zur Realität: die Zukunft der Elektromobilität mit „Run on Less“

Geotab hat mehrere Pilot- und Testprojekte mit Elektrofahrzeugen gesponsert und betreut, um die Technologie zu verbessern und sich für die Elektrifizierung in der Branche einzusetzen. Im letzten Jahr waren wir [offizieller Datenpartner](#) (auf Englisch) für ein Fuhrparkelektifizierungsprojekt von [Run on Less](#) (auf Englisch), einer Initiative des North American Council for Freight Efficiency (NACFE). Wir haben NACFE bei ihrem vierten „Run on Less“-Projekt unterstützt, bei dem 10 Fuhrparks in ganz Nordamerika porträtiert wurden, die vermehrt elektrische Lkw in ihren Betrieben einsetzen und wertvolle Erfahrungen aus der Praxis weitergeben können.

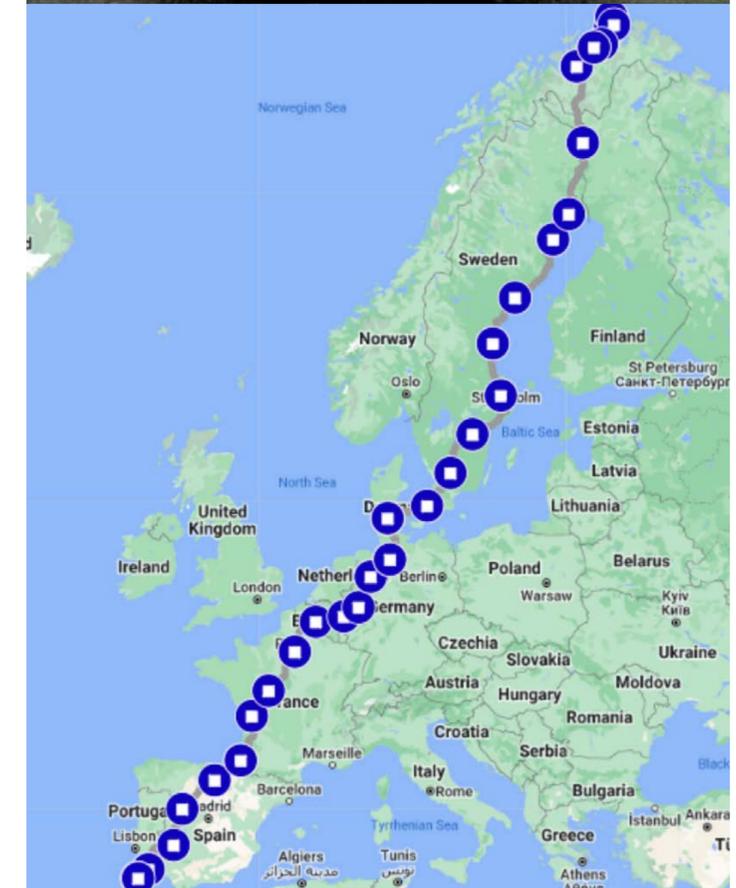
WICHTIGSTE ERGEBNISSE:

- Kleine Energiedepots für kleinere Lkw und kürzere Strecken sind jetzt einsatzbereit, insbesondere in städtischen Gebieten
- Große Energiedepots gewinnen aufgrund von Fahrzeugverbesserungen, schnelleren Lademöglichkeiten und verbesserter Energieinfrastruktur an Bedeutung. Ein Schwerlastkraftwagen legte beispielsweise mit einer einzigen Ladung 659 Kilometer zurück und 1.731 über einen Zeitraum von 24 Stunden
- Derzeit dauert es zwischen neun und 36 Monaten, bis Ladestationen dort aufgestellt werden, wo sie gebraucht werden. Oft werden mobile oder temporäre Stationen benötigt



Weitere Projekte aus dem Bereich Innovationsforschung und Interessenvertretung aus dem Jahr 2023

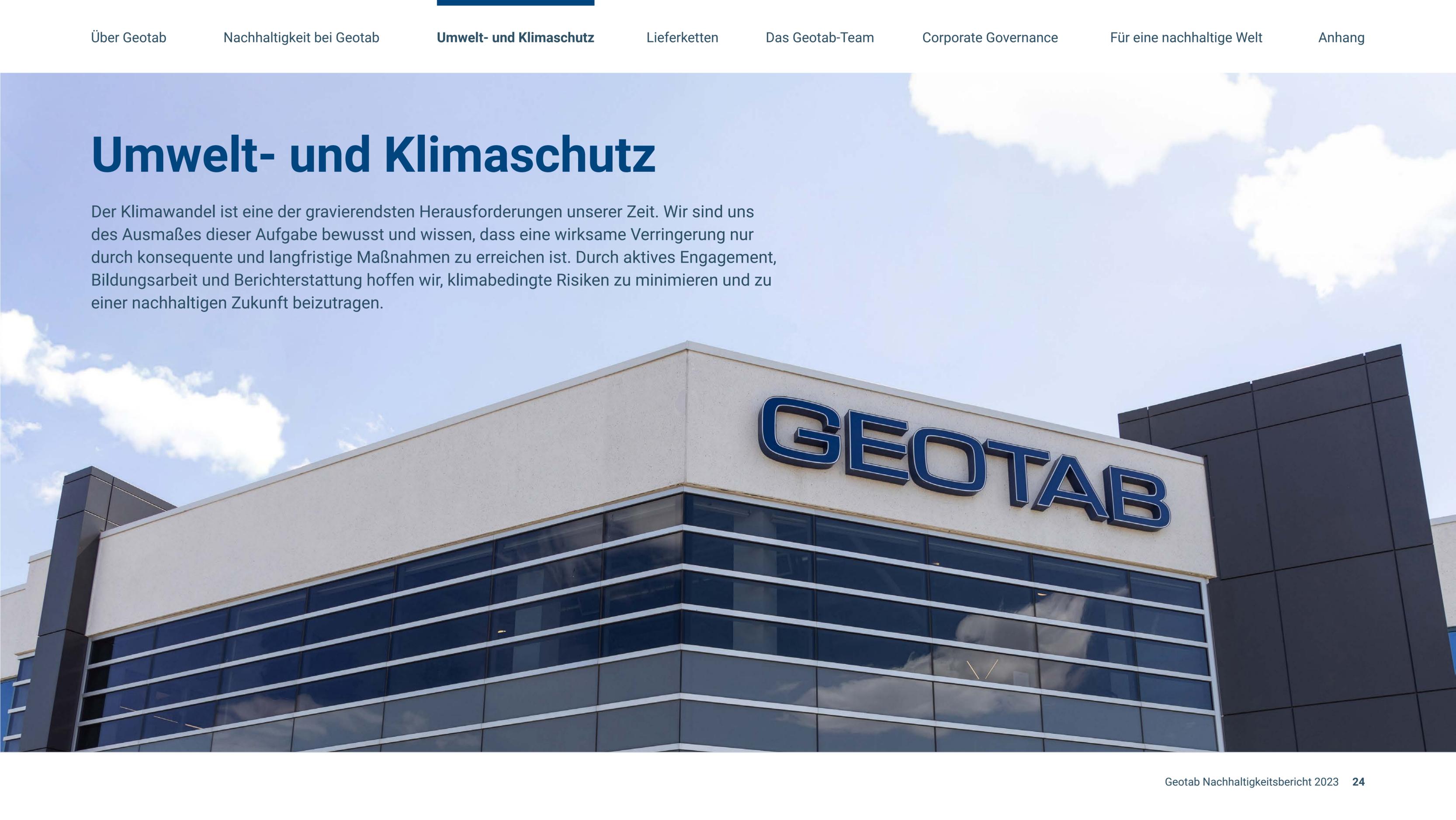
- Telematik-Sponsor für [IVI Flotte Rechargeable](#) (auf Englisch)
- Datenpartner von 4x4electric bei ihrer Initiative [„Mit solarbetriebem Elektrofahrzeug durch Afrika“](#)
- Sponsor des transeuropäischen Roadtrips [La Chaîne EV](#) (auf Französisch)
- Veröffentlichung der [Geotab Greening the Fleet Study](#) (auf Englisch) zur Fuhrpark-De karbonisierung
- Veröffentlichung der Ergebnisse der Studie [„Journey to EV“ zur Fuhrparkelektifizierung in Deutschland](#)
- Veröffentlichung des [2023 State of Commercial Transport Report](#) (auf Englisch)
- The Walrus Talks: Live-Event zur künstlichen Intelligenz. Sehen Sie sich die Zusammenfassung von Mike Branchs Vortrag über die [„De karbonisierung kommerzieller Flotten mit KI“](#) (auf Englisch) an



Das Team von La Chaîne reiste mehr als 5.600 km in einem vollelektrischen Fahrzeug mit Geotab-Telematik durch Europa.

Umwelt- und Klimaschutz

Der Klimawandel ist eine der gravierendsten Herausforderungen unserer Zeit. Wir sind uns des Ausmaßes dieser Aufgabe bewusst und wissen, dass eine wirksame Verringerung nur durch konsequente und langfristige Maßnahmen zu erreichen ist. Durch aktives Engagement, Bildungsarbeit und Berichterstattung hoffen wir, klimabedingte Risiken zu minimieren und zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen.



GEOTAB

Treibhausgasemissionen

Wir messen und analysieren unseren CO₂-Fußabdruck auf mehreren Ebenen, einschließlich unserer Einrichtungen, der globalen Lieferkette, der Verwendung der verkauften Produkte, der Geschäftsreisen und der Arbeitswege der Mitarbeitenden. Diese Analysen helfen uns, den entscheidenden Rahmen zu schaffen, um unsere Ziele der Emissionsreduktion zu erreichen.

Um sicherzustellen, dass wir uns kontinuierlich verbessern, haben wir unsere Klimaziele mit dem Pariser Klimaabkommen abgestimmt und sind Initiativen wie [UN Global Compact](#), [CDP \(Carbon Disclosure Project\)](#) (auf Englisch) und [Race to Zero](#) beigetreten.

Wissenschaftlich fundierte Emissionsziele

Das Ziel von Geotab, Treibhausgasemissionen bis 2030 in allen Bereichen um 50 % zu reduzieren, wurde von der Initiative „Science Based Targets“ (SBTi) befürwortet.

ZIEL BIS 2040

KLIMANEUTRALITÄT

ZIEL BIS 2030

REDUZIERUNG DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN UM 50 %

(Scope 1, Scope 2 und Scope 3)

Um dieses Ziel zu erreichen, wollen wir den CO₂-Ausstoß unserer Gebäude reduzieren, unsere Wertschöpfungskette kontinuierlich überprüfen und mit Lieferanten und Stakeholderinnen zusammenarbeiten. Dies schließt mit ein, dass sich 100 % unserer Top-10-Zulieferfirmen (gemessen an Ausgaben) bis 2030 öffentlich zur Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen verpflichten. Wir unterstützen auch die Weiterentwicklung der rechtlichen Bestimmungen und Vorschriften, die erforderlich sind, um eine rasche Dekarbonisierung zu fördern und die schlimmsten Auswirkungen des Klimawandels abzumildern.

Im Jahr 2023 haben wir im Vergleich zum Ausgangswert von 2019 die folgenden THG-bezogenen Ergebnisse erzielt:

Verringerung der Scope-1-Emissionen um **41 %**

Verringerung der Scope-2-Emissionen um **35 %**

Anstieg der Scope-3-Treibhausgasemissionen um **11 %**



Im Jahr 2023 verzeichnete Geotab einen Anstieg der Emissionen um 10 % im Vergleich zum Ausgangswert von 2019. Dieser Anstieg war in erster Linie auf eine Zunahme der gekauften Waren und Dienstleistungen zurückzuführen, die direkt mit dem Geschäftswachstum korreliert. Insgesamt sind unsere Scope 3-Emissionen um 11 % gestiegen. Dies liegt unter anderem an einem Anstieg der Geschäftsreisen und des Pendelverkehrs durch unsere Belegschaft.

Wir sind uns dieser Trends bewusst und setzen uns für die Umsetzung robuster Strategien ein, um unsere Scope-3-Emissionen deutlich zu reduzieren.

Geotab konnte die direkten betrieblichen Emissionen reduzieren, was zu einer Verringerung in Scope 1 um 41 % und in Scope 2 um 35 % geführt hat. Hier möchten wir in Zukunft ansetzen und proaktive weitere Maßnahmen zur Emissionsreduzierung ergreifen.

Treibhausgasemissionen (in Tonnen CO ₂ e)*	2019	2023	Änderung gegenüber Ausgangswert in %
Scope 1 insgesamt	458	270	-41 %
Scope 2 insgesamt (standortbasiert)	784	511	-35 %
Scope 3 insgesamt	42.266	46.889	11 %
Insgesamt	43.509	47.671	10 %

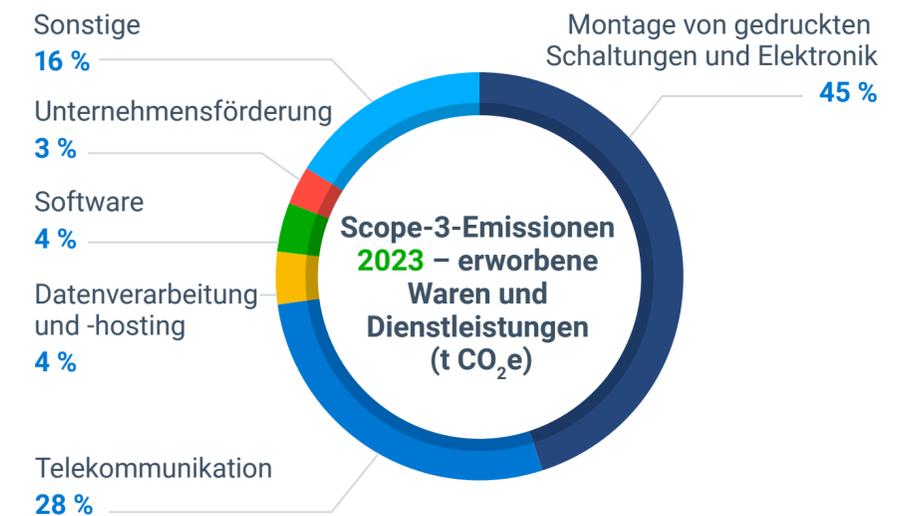
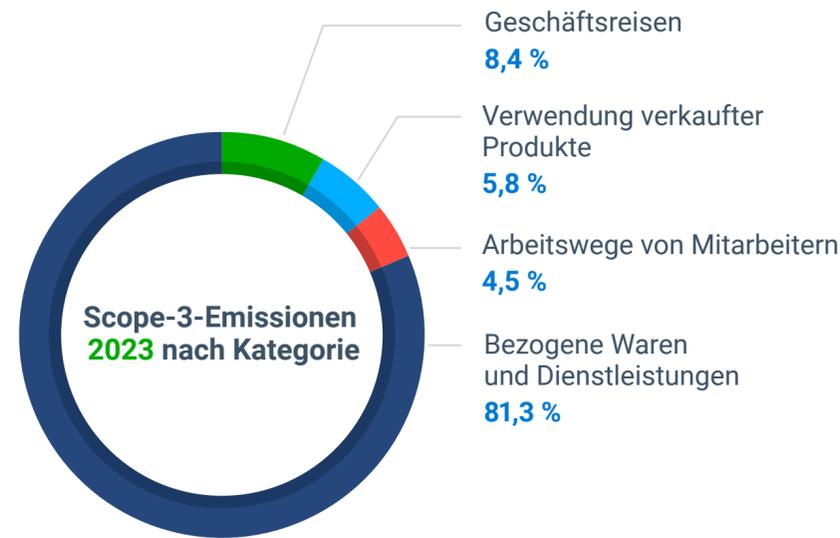
*Geotab verwendet die Unternehmensstandards für die Erfassung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting) für die Offenlegung der Emissionsmenge.

Im Jahr 2023 begann das Nachhaltigkeitsteam von Geotab eine interne Überprüfung unserer THG-Emissionsdaten von 2019 bis 2022, nachdem eine fortschrittliche ESG-Plattform eingeführt wurde. Mithilfe dieses neuen Systems können wir unseren Emissionsausstoß

besser und genauer erfassen, wodurch wir die Herausforderungen, die mit früheren manuellen Berechnungsmethoden verbunden waren, überwinden konnten. Diese Umstellung ermöglichte es uns, Abweichungen bei der Berechnung zu erkennen und zu korrigieren. Daher waren im Nachhinein nur geringfügige Korrekturen an den Emissionszahlen notwendig. Darüber hinaus haben wir dieses Update genutzt, um unsere Messmethoden zu verfeinern und zu vereinfachen und so die Vollständigkeit und Genauigkeit unserer THG-Emissionsdaten weiter zu stärken.

[Siehe Neufassung der THG-Emissionen](#)

Ungefähr 84 % der Emissionen in Scope 3, Kategorie 1 von Geotab stammen aus fünf Hauptsektoren innerhalb unserer gekauften Waren und Dienstleistungen. Dies zeigt einmal mehr auf, welches Potenzial in der Einführung von Strategien zur Emissionsreduzierung steckt.



Arbeitnehmeranreize für nachhaltigen Verkehr

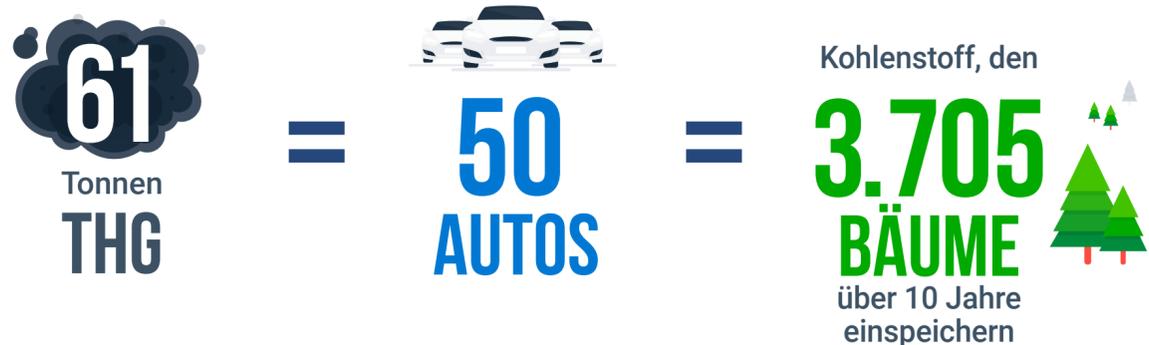
Um unsere Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit dem Pendeln von Mitarbeitenden zu reduzieren, gibt es mehrere Anreizprogramme, die Teammitglieder dazu ermutigen, sich für nachhaltige Verkehrsmittel zu entscheiden.

Förderprogramm für Elektrofahrzeuge

Geotabs Förderprogramm für Elektrofahrzeuge bietet unseren Beschäftigten großzügige Anreize zum Kauf oder Leasing entsprechender Elektrofahrzeuge, einschließlich Elektroroller, E-Bikes und Brennstoffzellen-Elektrofahrzeuge. In unseren Büros in Oakville und Waterloo sind außerdem 37 kostenlose Ladestationen für unsere Belegschaft und die Öffentlichkeit zugänglich. Im Jahr 2023 veranstaltete Geotab eine Elektroautoschau für Mitarbeitende in unseren Büros in Aachen, High Wycombe und Oakville zum World EV Day.

Ergebnisse auf einen Blick:

- Circa 263 Mitarbeitende haben das Programm seit 2019 genutzt
- Im Jahr 2023 wurde das Fördergeld 81-mal für Elektrofahrzeuge und Plug-in-Hybride ausgezahlt
- Durch unsere Elektrofahrzeug-Ladestationen konnten ca. 61 Tonnen Treibhausgasemissionen eingespart werden



Weitere Informationen: [Weitere Anreize für E-Mobilität](#) (auf Englisch)

Öffentliche Verkehrsmittel und Fahrgemeinschaften

Um die Emissionen weiter zu senken, deckt unser Kostenerstattungsprogramm für öffentliche Verkehrsmittel in einigen Ländern 100 % der Kosten für den öffentlichen Nahverkehr und die Fahrradvermietung zwischen Haus und Büro ab. Im Jahr 2023 lagen die Ausgaben für die Pendelkosten unserer Mitarbeitenden weltweit bei etwa 40.000 US-Dollar, was einem Anstieg von 22 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Mit einem Fahrgemeinschaftsprogramm für die Hauptniederlassung in Oakville können Mitarbeitende mithilfe eines internen Systems andere Geotabber finden, die Fahrten zum Carpooling anbieten oder ihre Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln planen möchten.

„Mitarbeitende können ihre Fahrzeuge flexibel aufladen, und wir stellen fest, dass die Nachfrage sehr hoch ist. Dies ist eine großartige Gelegenheit für Geotabber, Geotab-Partner, Kundinnen und die Öffentlichkeit.“

Krystine Hiew
Facilities Specialist bei Geotab



IM GESPRÄCH MIT NEIL

Nachhaltiges Unternehmenswachstum

Die Balance zwischen Unternehmenswachstum und der Förderung nachhaltiger Maßnahmen ist für viele Führungskräfte ein Balanceakt.

Welche Erfahrung haben Sie dabei gemacht?

Teilen Sie uns Ihr Feedback mit:
ceo@geotab.com

Energiemanagement

Die Senkung des Energieverbrauchs trägt entscheidend zur Reduzierung von Emissionen und Betriebskosten bei. Geotab sammelt, veröffentlicht und analysiert Energiedaten, um den Verbrauch zu senken und neue Wege zu finden, nachhaltige Energiequellen zu nutzen. Unser Ziel ist, all unsere Gebäude bis 2030 mit 100 % erneuerbarer Energie zu versorgen. Wir berechnen den prozentualen Anteil der von uns genutzten erneuerbaren Energien, einschließlich des Netzstroms, des Gesamtstroms, des prozentualen Anteils der erneuerbaren Energien im Netz und des prozentualen Anteils der erneuerbaren Energien am Standort für alle Geotab-Einrichtungen.

Im Jahr 2023 beauftragte Geotab ein Expertenteam für Energiemanagement mit der Durchführung einer Energieprüfung in unserer Hauptniederlassung in Oakville, um Möglichkeiten für Energieeinsparungen und die Reduzierung von Treibhausgasemissionen zu ermitteln. Unser Hauptbüro in Oakville trägt in erheblichem Maße zu unseren Scope-1-Emissionen bei. Die Erkenntnisse aus dem Abschlussbericht helfen uns, den strategischen Ansatz des Unternehmens so zu gestalten, dass Energieeffizienzverbesserungen auf der Grundlage ihrer direkten und unmittelbaren Auswirkungen priorisiert werden.



ZIEL FÜR 2030



100 % ERNEUERBARER

Strom in allen Gebäuden

Abfall und Kreislaufwirtschaft

Die Umstellung auf die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft ist ein entscheidender Faktor für die Bewältigung der Umweltauswirkungen und schafft eine bessere Art der Geschäftstätigkeit. Dies erfordert die optimale Nutzung von Ressourcen, die Minimierung von Abfällen und Rohstoffen und die Wiedereinführung von Materialien in den Produktionszyklus. Wir machen zwar Fortschritte, wissen aber dennoch, dass noch viel Arbeit vor uns liegt, wenn wir die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft umfassend bei Geotab einsetzen möchten. Das GO Recycling-Programm und unsere standortspezifischen Initiativen waren wertvolle erste Schritte zur Minimierung unserer Abfälle. Wir sind fest entschlossen, auch weiterhin spürbare Fortschritte zu machen.



1042 KG

an Geotab-Produkten und -Zubehör wurden 2023 recycelt



Wir wollen auch weiterhin neue Lösungen, Technologien und Partnerschaften erforschen, die den Grundgedanken der Kreislaufwirtschaft fördern und unsere Umweltauswirkungen minimieren, damit wir neue Nachhaltigkeitsmaßstäbe setzen können, an denen sich die Branche, Lieferbetriebe und Kunden orientieren können. Wir werden auch in Zukunft Fortbildungen für unsere Mitarbeitenden anbieten, um im gesamten Unternehmen das Bewusstsein für die Philosophie der Kreislaufwirtschaft zu schärfen.

Abfallvermeidung

Das Abfallmanagement von Geotab folgt einem international anerkannten Ansatz. Wir setzen in erster Linie auf die Reduzierung unseres Ressourcenverbrauchs, gefolgt von der Minimierung unserer Abfallmenge, Wiederverwendung, Verwertung und schließlich Recycling.

Geotab arbeitet mit einem externen Unternehmen zusammen, das auf verschiedene ökologische Lösungen spezialisiert ist. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit erhalten wir monatliche Berichte über die Abfallströme, die in unserem Hauptsitz in Oakville, Kanada, anfallen. Wir überprüfen unser Abfallmanagement regelmäßig und sind bestrebt, kontinuierlich nach Möglichkeiten zu suchen, die Ressourcennutzung zu optimieren und die Abfallentstehung zu minimieren.

Vor Ablauf unserer geplanten Frist im Jahr 2030 konnten wir bereits 2023 in unserer Hauptniederlassung in Oakville unser Ziel übertreffen. Dort werden bereits über 90 % der Abfälle nicht auf Deponien entsorgt.



ZIELE FÜR 2030

Bis 2030 wollen wir an unserem Hauptsitz mehr als **90 % UNSERER ABFÄLLE** nicht mehr auf Deponien entsorgen (in allen wichtigen Abfallkategorien)

STEIGERUNG DER ABFALLVERMEIDUNGSRATE

an unserem Hauptsitz um 10 % pro Jahr im Vergleich zu den Zahlen von 2022



Im Jahr 2023 ist Geotab der Verpflichtung nachgekommen, die Umweltauswirkungen des Unternehmens zu reduzieren, indem ausschließlich IT-Geräte beschafft werden, die vom [Electronic Product Environmental Assessment Tool \(EPEAT\)](#) (auf Englisch) zertifiziert sind. Dadurch konnten wir 12,32 Tonnen CO₂e und 119.229 Liter Wasser einsparen sowie 2.228,81 kg ungefährlicher Abfälle vermeiden.

Darüber hinaus haben wir die Partnerschaft mit Quantum Electronics im Jahr 2023 fortgesetzt, um ungenutzte und abgelaufene Geräte zu recyceln, was 27,6 Tonnen CO₂e eingespart hat. Dieses Programm leistet einen Beitrag zu unseren Initiativen im Bereich der Kreislaufwirtschaft, indem es elektronische Geräte, die noch funktionsfähig sind, an das Programm für erschwingliche Technologien spendet. In Zukunft möchten wir auf alle Anfragen zum Thema Recycling eingehen, indem wir die Einhaltung wichtiger Umweltstandards an allen Geotab-Standorten priorisieren. In der Europäischen Union arbeiten wir beispielsweise an Initiativen, um die Compliance-Anforderungen der EU-Richtlinie „Waste from Electrical and Electronic Equipment“ (WEEE) zu erfüllen. Dazu müssen wir unsere bestehenden Prozesse und Strukturen anpassen und neue Richtlinien für Kunden und Partner erarbeiten.

Abfall, der nicht auf Deponien entsorgt wird

2020	2021	2022	2023
54,6 %	84,2 %	80,3 %	94,1 %

Eingesparte Ressourcen durch die Abfallvermeidung in der Hauptniederlassung von Geotab im Jahr 2023

Bäume	264
Öl (l)	30.403
Wasser (l)	369.382
Deponievolumen (m3)	118,7

Durch den Einsatz der e-Signature-Technologie von DocuSign für digitale Prozesse konnte die Rechtsabteilung von Geotab den Papierverbrauch und den CO₂-Ausstoß reduzieren und so zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Geotab beitragen. 2023 erzielte Geotab durch DocuSign die folgenden Einsparungen:

Eingesparte CO ₂ -Emissionen	2.438 kg CO ₂ e
Wassereinsparung	25.525 L
Vermiedene Abfälle	169 kg

Geotabs nachhaltige Küche

Das Geotab Food & Beverage Team bietet Geotabbern gesunde und genussvolle Mahlzeiten mit dem Ziel, eine nachhaltige Küche zu betreiben, in der nichts verschwendet wird. Zu den Initiativen zur Verringerung der Lebensmittelverschwendung gehören:



Tägliche Ermittlung der im Büro anwesenden Personen über die Robin-App



Nutzung von Gemüseresten für Brühen und Suppen



Rindfleischanteil auf 10 % des Menüs reduzieren



Resteessen an Freitagen



Kontinuierliche Überwachung der Buffetfüllstände



Wiederverwendbare Küchenutensilien



Verwendung von TerraCycle für Kunststoffverpackungen



Verwendung von Küchengeräten, die weniger Ressourcen verbrauchen und Abfall reduzieren



Hardware-Recycling

Im Jahr 2023 haben wir das Hardware-Recycling-Programm des Unternehmens in Zusammenarbeit mit ACE Recycling auf Australien und Neuseeland ausgeweitet. Das GO Recycling-Programm kann die nachhaltige Entsorgung aller Geotab-Produkte und -Zubehörteile über R2/RIOS™-zertifizierte Recyclingzentren erleichtern. Dieser aus der Kreislaufwirtschaft stammende Ansatz verleiht Produkten und Materialien ein zweites Leben und vermeidet, dass Abfälle auf Deponien landen. Die Produkte werden in dem jeweiligen Land recycelt, in dem sie entsorgt werden, um Emissionen aus dem internationalen Versand zu reduzieren. In Zukunft planen wir, die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft auf die GO-Ortungsgeräte auszuweiten.

Weitere Informationen: [GO Recycling-Programm](#) (auf Englisch)



Nachhaltigkeit steht für das Food & Beverage Team immer im Mittelpunkt. Wir suchen ständig nach neuen und innovativen Wegen, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern.

Christina Takeda-Curran
Food and Beverage Manager



Pflege von Gemeinschaftsflächen

Das GO Green Team besteht aus Mitarbeitenden, die sich mit Leidenschaft für die Umwelt einsetzen und sich aktiv an Nachhaltigkeitsinitiativen beteiligen. Anlässlich des World Clean Up Day organisierte das GO Green Team eine Aufräumaktion in der Gemeinde Oakville. Die Geotabber sammelten Abfälle und wiederverwertbare Materialien. Das Team veranstaltete in Zusammenarbeit mit Backed By Bees auch eine Nachhaltigkeitsschulung über die entscheidende Rolle von Bienen und Bestäubern.

Lieferketten

Die Reduzierung der Emissionen von gekauften Waren und Dienstleistungen stellt für die meisten Unternehmen eine große Herausforderung dar. Geotab ist da keine Ausnahme. Lieferketten (Scope 3) machen derzeit über 80 % unserer CO₂-Emissionen aus, was bedeutet, dass wir keine direkte Kontrolle über einen Großteil unseres ökologischen Fußabdrucks haben. Aus diesem Grund möchten wir eng mit unseren bestehenden Lieferanten zusammenarbeiten, um Emissionen zu reduzieren und gleichzeitig nach neuen Bezugsquellen suchen, die unseren Umweltzielen entsprechen.





Emissionen entlang der Lieferkette reduzieren

Wir berücksichtigen den Aspekt der Nachhaltigkeit bei allen internen und externen Kaufentscheidungen. Wir sind uns bewusst, dass alle Einkäufe im Zusammenhang mit Materialien, Lebensmitteln und Getränken, Einrichtungen, Betrieb und Marketing Auswirkungen auf Mensch und Umwelt haben.

Geotabs Richtlinien für eine nachhaltige Beschaffung berücksichtigen die Nachhaltigkeit bei jedem Einkaufsprozess, indem sie auf vier grundlegenden Fragen basieren:

- Wie steht es um die Umweltfreundlichkeit des Unternehmens, das das Produkt herstellt?
- Wie wurde das Produkt hergestellt? Enthält es recycelte Materialien, und stammt es aus ethischen Quellen?
- Von wo aus wird es versandt, und wie ist die Versandart?
- Wie hoch ist die voraussichtliche Lebensdauer des Produkts, und was geschieht am Ende des Produktlebenszyklus damit?



Einbindung von Zulieferfirmen

Emissionen aus der Lieferkette stellen eine komplexe Herausforderung dar, wenn es darum geht, genaue und zuverlässige Emissionsdaten aus der gesamten Lieferkette zu sammeln. Obwohl diese Daten noch nicht allgemein verfügbar sind, ist es unerlässlich, starke Lieferantenbeziehungen aufzubauen, um den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens zu verbessern. Im Jahr 2023 haben wir unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien aktualisiert, um Partnerunternehmen objektiver zu identifizieren. Darüber hinaus planen wir, im Jahr 2024 Nachhaltigkeitsschulungen für Geotab-Partner einzuführen.

Im Rahmen unseres Ansatzes möchten wir eng mit unseren Lieferbetrieben zusammenarbeiten:

- Durchführung einer umfassenden Bewertung unserer Lieferkette, um die aktuelle Emissionsbilanz zu verstehen.
- Förderung eines offenen und kollaborativen Dialogs mit unseren Lieferanten und Lieferantinnen, wobei die Bedeutung von Emissionsminderung und Nachhaltigkeit als gemeinsame Ziele hervorgehoben wird.
- Enge Zusammenarbeit mit unseren wichtigsten Lieferanten, um klare und messbare Ziele für die Emissionsreduzierung festzulegen.
- Bereitstellung von Ressourcen, Schulungen und bewährten Verfahren für unsere Zulieferfirmen, um ihnen zu helfen, neue Möglichkeiten zur Emissionsreduzierung zu finden.



IM GESPRÄCH MIT NEIL

Scope-3-Emissionen als Herausforderung

Die Reduzierung der Emissionen entlang der gesamten Lieferkette ist für die meisten Unternehmen eine komplexe Aufgabe. Die Herausforderungen bei der Verfolgung der Emissionen von der Rohstoffnutzung bis zur Endverwendung eines Produkts werden durch politische und rechtliche Unterschiede und die Verfügbarkeit von Daten in den einzelnen Regionen noch verstärkt. Deshalb ist die Zusammenarbeit von entscheidender Bedeutung, um den Kohlenstoffausstoß weltweit zu senken.

Mit welchen Herausforderungen sehen Sie sich bei der Reduzierung Ihrer Scope-3-Emissionen konfrontiert.

Teilen Sie uns Ihre Erfahrung mit:
ceo@geotab.com

Vielfalt des Zulieferernetzwerks mit HUBZone fördern

Während wir an der Reduzierung der Emissionen in der Lieferkette arbeiten, wollen wir auch einen positiven sozialen Wandel vorantreiben und kleine und vielfältige Unternehmen unterstützen. Aus diesem Grund arbeiten wir nicht nur mit Partnern zusammen, die ebenfalls die Klimaneutralität zum Ziel haben oder die Nachhaltigkeit unserer Produkte steigern können, sondern möchten auch kleine Unternehmen fördern, die von Minderheiten, Frauen oder benachteiligten Personen geführt werden.

Das 1997 von der US-Regierung gegründete HUBZone-Programm fördert das Wachstum kleiner Unternehmen in historisch gering ausgelasteten Geschäftszonen (HUBZones). Ziel der Regierung ist es, 3 % aller Aufträge an HUBZone-Unternehmen zu vergeben. Geotab arbeitet mit HUBZone zusammen, um dieses Ziel zu unterstützen.

Damit ein Unternehmen sich für das HUBZone-Programm qualifizieren kann, muss es:

- Den Größenstandards nach ein kleines Unternehmen sein.
- Zu mindestens 51 % im Besitz von US-Bürgern, einem Gemeindeentwicklungsunternehmen, einer landwirtschaftlichen Genossenschaft, der Alaska Native Corporation, einer hawaiianischen Organisation oder einem Stamm indigener Völker sein.
- Seine Hauptniederlassung in einer HUBZone betreiben.
- Zu mindestens 35 % aus Mitarbeitenden bestehen, die in einer HUBZone leben.

UNSERE FORTSCHRITTE

GEOTAB BESCHAFFUNGS-AUSGABEN USA (1. OKTOBER 2022 – 30. SEPTEMBER 2023)

	Kleine Unternehmen	Kleine, benachteiligte Unternehmen	Von Frauen geführte Unternehmen	HUBZone	Von Veteranen geführte Unternehmen	Von Kriegsversehrten geführte Unternehmen
Ausgaben für kleine Unternehmen in den USA im Jahr 2022 in %	13 %	4 %	1 %	0 %	2 %	0 %
Ausgaben für kleine Unternehmen in den USA im Jahr 2023 in %	28 %	10 %	4 %	1 %	5 %	0,40 %
Änderung gegenüber 2022 in %	15 %	6 %	3 %	1 %	3 %	0,40 %



Das Geotab-Team

Geotab besteht aus einem äußerst vielfältigen Team. Unsere Mitarbeitenden leben in über 18 Ländern, sprechen mehr als 60 Sprachen und bringen die unterschiedlichsten Hintergründe und Lebenserfahrungen mit. Wir haben auch eine aktive virtuelle Community, in der unsere Beschäftigten weltweit in einem sicheren und einladenden digitalen Raum chatten, Gedanken austauschen und Probleme gemeinsam lösen können.

Erfahren Sie mehr über die Kernwerte, die den Erfolg bei Geotab ausmachen. Mehr dazu in unserem [Handbuch zur Unternehmenskultur](#) (auf Englisch).

PRIORITÄTEN IM JAHR 2023:

- Organisation von Veranstaltungen und Initiativen mit Schwerpunkt Vielfalt und Integration
- Unterstützung der Vielfalt und Gleichstellung bei der Suche nach neuen Teammitgliedern und während der Einstellungsprozesse
- Die Zusammenarbeit mit Gemeinden und Schulen zur Förderung der Diversität im Technologiesektor
- Spenden, Sponsoring von Unternehmen und Freiwilligenarbeit
- Unterstützung der Gesundheit und des Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden durch unsere Geotab-Leistungsprogramme



Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion

Einer unserer Hauptschwerpunkte im Jahr 2023 war es, eine integrative Unternehmenskultur zu pflegen, damit wir ein Umfeld schaffen können, in dem sich jede Person gesehen, gehört und geschätzt fühlt, unabhängig von ihrem Hintergrund oder ihrer Identität.

Wir sind uns bewusst, dass sich kulturelle Strukturen nicht von heute auf morgen ändern lassen. Daher haben wir daran gearbeitet, unsere Bemühungen im Bereich der Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion zu verstärken, indem wir eine Personalberatung in unseren Employee Resource Groups (ERGs) eingeführt, eine engere Zusammenarbeit gefördert und Orientierungshilfen zur Förderung der Vielfalt innerhalb von Geotab bereitgestellt haben. Außerdem haben wir unser Leistungsprogramm mit einem besonderen Schwerpunkt auf Inklusivität aktualisiert, Mitarbeiterprogramme überarbeitet und bei der Erfassung und Bewertung von Diversitätskennzahlen einen strengeren Ansatz verfolgt.

Wir wollen unseren Ansatz für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion auch in Zukunft beibehalten, da er Engagement und Innovationen fördert und neue Möglichkeiten für Veränderungen schafft. Wir arbeiten derzeit an der Ausarbeitung unserer Strategie für 2024, von der wir hoffen, dass sie diese Bemühungen unterstützen wird.

Mitarbeitergruppen (Employee Resource Groups, ERGs)

Wir haben fünf ERGs, die dazu beitragen, Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion zu fördern, indem sie unterstützende Gemeinschaften für Geotabber mit gemeinsamen Identitäten oder Interessen schaffen. Dank der Bemühungen der ERGs ist die Zahl der Teilnehmenden im vergangenen Jahr um 315 % von 207 auf 860 Teammitglieder gestiegen.



Diversität
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

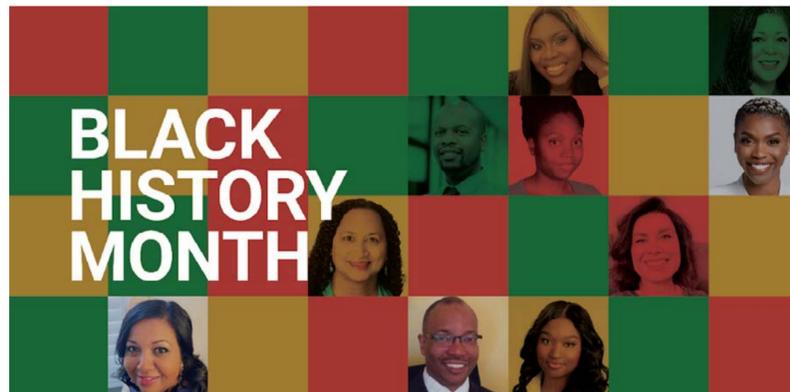


Anzahl der ERG-Mitglieder im letzten Jahr um

315 % ANGESTIEGEN

Initiativen im Jahr 2023

Im Laufe jedes Jahres führt Geotab Veranstaltungen und Initiativen durch, um die Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion im gesamten Unternehmen zu fördern. Im Jahr 2023 haben wir 15 verschiedene Initiativen durchgeführt, die sich mit den unterschiedlichsten Fragen zum Thema Gleichstellung befassen.



Black History Month

Um die wertvollen Beiträge und Errungenschaften Schwarzer Menschen im Laufe der Geschichte und bei Geotab anzuerkennen, zu unterstützen und zu würdigen, hat Geotab eine Feier mit Essen sowie eine Diskussionsrunde ausgerichtet, eine Musik-Playlist für den Black History Month kuratiert und eine Live-Session zum Thema „die Bedeutung von Mentoring für Schwarze und unterrepräsentierte MINT-Studenten“ abgehalten.

#IAmRemarkable

In Zusammenarbeit mit Google haben wir den [#IAmRemarkable-Workshop](#) (auf Englisch) angeboten. Der Fokus lag darauf, die persönlichen und beruflichen Erfolge der teilnehmenden Frauen hervorzuheben und zu feiern.



myVoice Conference 2023

Wir veranstalteten die zweite jährliche [myVoice-Konferenz](#) (auf Englisch) zum Thema „Erfolgreiche weibliche Führungskräfte in der Technologiebranche“ mit Hauptrednerin Dr. Poh Tan, CEO und Gründerin von STEMedge Inc. und Delegierte des Nationalen Frauenrats, Kanada für die Kommission der Vereinten Nationen zur Lage der Frau.

Pride 2023

Um unsere dynamische LGBTQIA2S+ Community zu feiern, haben wir eine Pride Paint Night und Screaming Queens sowie eine von Dragqueens moderierte Bingo-Veranstaltung organisiert.



Internationaler Tag der Gebärdensprachen

Zu Ehren dieses Tages sowie des Internationalen Tages der Gehörlosen berichtete Geotabber Tapan Desai über die Herausforderungen im Beruf für Gehörlose und darüber, was er am meisten an der Arbeit bei Geotab schätzt.



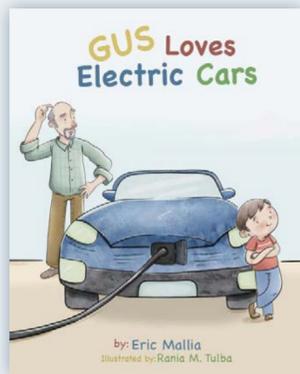
Video: [Mehr über Tapan Desai](#) (auf Englisch)



Die Kraft des Schreibens



Azu Revill (Senior Solutions Engineer im Bereich Data Science) ließ sich vom Kampf ihres Bruders gegen Multiple Sklerose inspirieren und thematisiert die wissenschaftliche Seite des Glücks in ihrem Buch „The Happiest Person I Knew“. Ihr Buch zeigt, wie es auch angesichts von Herausforderungen möglich ist, tiefe Momente der Freude zu erleben und die eigene Widerstandskraft zu entdecken. Alle Einnahmen des Verkaufs gehen an die MS Society of Canada.



Eric Mallia (Vice President, Sustainability Solutions) wurde von seinen eigenen Kindern inspiriert, ein Kinderbuch zu schreiben, um der nächsten Generation Ratschläge in Sachen Nachhaltigkeit an die Hand zu geben. „Gus Loves Electric Cars“ ist dazu gedacht, mit Kindern auf unterhaltsame und sinnvolle Weise über Elektrofahrzeuge zu sprechen.

Vielfalt am Arbeitsplatz bei Geotab

Geschlechtervielfalt*

2023 – Unternehmen

62,04 % Männlich

36,25 % Weiblich

0,65 % Divers*

1,05 % Keine Angabe

2023 – Leitende Führungskräfte

73,58 % Männlich

26,42 % Weiblich

2023 – MINT-Bereich

40,23 % Männlich

11,29 % Weiblich

*Geschlecht, wie von den Mitarbeitenden selbst angegeben.

Ethnische Vielfalt*

2023 – Diversität in der Belegschaft

Weiß 30,08 %

Arabisch/Westasiatisch 4,83 %

Mehr als zwei ethnische Zugehörigkeiten 3,22 %

Japanisch 0,10 %

Südasiatisch 23,94 %

Südostasiatisch 3,42 %

Koreanisch 1,11 %

Keine Angabe bevorzugt 6,24 %

Chinesisch 13,48 %

Schwarz 3,32 %

Westindisch 1,01 %

Hispano-/Lateinamerikanisch 5,63 %

Philippinisch 3,32 %

Indigen 0,10 %

* Die Informationen in diesem Diagramm vereinen sowohl die Kategorien der kanadischen Ethnizitätsstatistik als auch die EEO-Kategorien der USA. Sie werden von den Mitarbeitenden selbst angegeben und repräsentieren etwa 93 % der Geotab-Belegschaft, während die Daten zur ethnischen Zugehörigkeit etwa 50 % der Geotab-Mitarbeitenden darstellen.

Gesundheit und Wellness

Geotab bietet festangestellten Vollzeitbeschäftigten eine Reihe von attraktiven finanziellen Leistungen und familienfreundlichen Programmen:

- Baby-Bonus-Programm
- Gesundheitstage
- Globales Fitnessstudio-/Fitnessprogramm
- Erstattungsprogramm für das Home-Office
- Mitarbeiterunterstützungsprogramm für die psychische Gesundheit und das Wohlbefinden
- Workation-Programm

Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitarbeitenden mit Gesundheits- und Wellness-Programmen und -Veranstaltungen:



Frühstück und Mittagessen

Ein kostenloses tägliches Frühstück und Mittagessen in Flagship-Büros. Wir möchten Geotabbern so helfen, die finanzielle Belastung durch den Zugang zu gesunden Lebensmitteln zu minimieren.

80.000

Mittagessen weltweit

49.000

Mittagessen in der Hauptniederlassung in Oakville

300

Kochkurse

1.200-MAL

Frühstück



Wellness Wednesdays

Wöchentliche Schreiben für die Mitarbeitenden zu verschiedenen Gesundheits- und Wellness Themen. Darüber hinaus haben wir im Laufe des Jahres viele weitere spezielle Fitness-Events und anderweitige Veranstaltungen angeboten.



Geotab Jam Night

Im September haben wir eine wöchentliche Veranstaltung außerhalb der Geschäftszeiten im Hauptbüro in Oakville ins Leben gerufen, bei der Geotabber ihre Stimme und ihre musikalischen Talente vorführen können.



Sommer-BBQs (Oakville und Waterloo)

Spezielle BBQs für Hunderte unserer Mitarbeiter, um zusammen köstliche Speisen zu genießen und den Sommeranfang zu feiern.



Bildung, Weiterbildung und Mentoring



Weiterbildung und Entwicklung

Wir sind davon überzeugt, dass eine breit aufgestellte Lernumgebung das Wachstum der jeweiligen Person und des Unternehmens insgesamt fördert. Im Jahr 2023 wurde diese Überzeugung mit mehreren Branchenpreisen ausgezeichnet. Geotab wurde mit dem Gold Brandon Hall Award für „Best Advance in Learning Technology“ für unsere außergewöhnlichen Bemühungen bei der Implementierung und Verwaltung unseres erstklassigen Lernmanagementsystems MyLearning ausgezeichnet. Unser Learning Team erhielt außerdem einen Gold Stevie® Award in der Kategorie „Learning/ Training Team of the Year“ für bedeutende Leistungen und Innovationen im Bereich Weiterbildung seit 2021.

Zu den Weiterbildungs- und Entwicklungsprogrammen von Geotab gehören

- Kostenerstattungsprogramm für die berufliche Entwicklung
- Mitgliedschaften in Berufsverbänden
- Gruppenschulungen, einschließlich Konferenzen, Webinaren, Seminaren und Gruppenschulungen bei externen Anbietern zur Weiterbildung
- Individuelle Schulungs- und Weiterbildungspläne für Mitarbeitende
- Benutzerfreundliche Online-Lernplattform MyLearning
- Weiterbildungshandbuch
- Teambuilding-Aktivitäten
- Online-Schulungen von führenden Lernplattformen zur Unterstützung des kontinuierlichen Kompetenzaufbaus
- Schulungs- und Weiterbildungsveranstaltungen, wie z. B. Data Intelligence Week oder Toastmasters Club



Mentoring

Wir haben zwei Mentoring-Programme, um Mitarbeiter bei ihren Karrierewegen und der Weiterentwicklung ihrer Fähigkeiten zu unterstützen.

Mentoring-Programm „Accelerate“ für Führungskräfte

Leitende Führungskräfte teilen ihr Wissen, ihre Fähigkeiten und ihre Erfahrung mit anderen Geotabbern in Führungspositionen im gesamten Unternehmen, um diese bei der Weiterbildung zu unterstützen.

Mentoring-Programm „Aspire“ für angehende Führungskräfte

Ausgewählte Mitarbeitende, die noch keine Führungsposition innehaben, werden einem Mentor oder einer Mentorin zugeteilt, um sie bei der Vorbereitung auf die Führungsposition zu unterstützen, indem Kernkompetenzen und zusätzliche Fertigkeiten entwickelt werden.



Förderung zukünftiger Geotabber

Geotab verfügt über mehrere Praktikums- und Vermittlungsprogramme, um die nächste Generation von Telematikfachleuten zu inspirieren und eine Talentpipeline für zukünftige Positionen zu schaffen.

Hochschul-Kooperations- und Praktikumsprogramm

Geotab stellt jährlich etwa 200 Stellen für Hochschulstudierende sowie Praktikumsplätze zur Verfügung und bietet Mentoring-Möglichkeiten, eine Praktikumswoche, Networking-Möglichkeiten und Unterstützung für die psychische Gesundheit, um Studierende auf den Arbeitsmarkt vorzubereiten.

Forschungs- und Entwicklungsprogramm für Universitäten

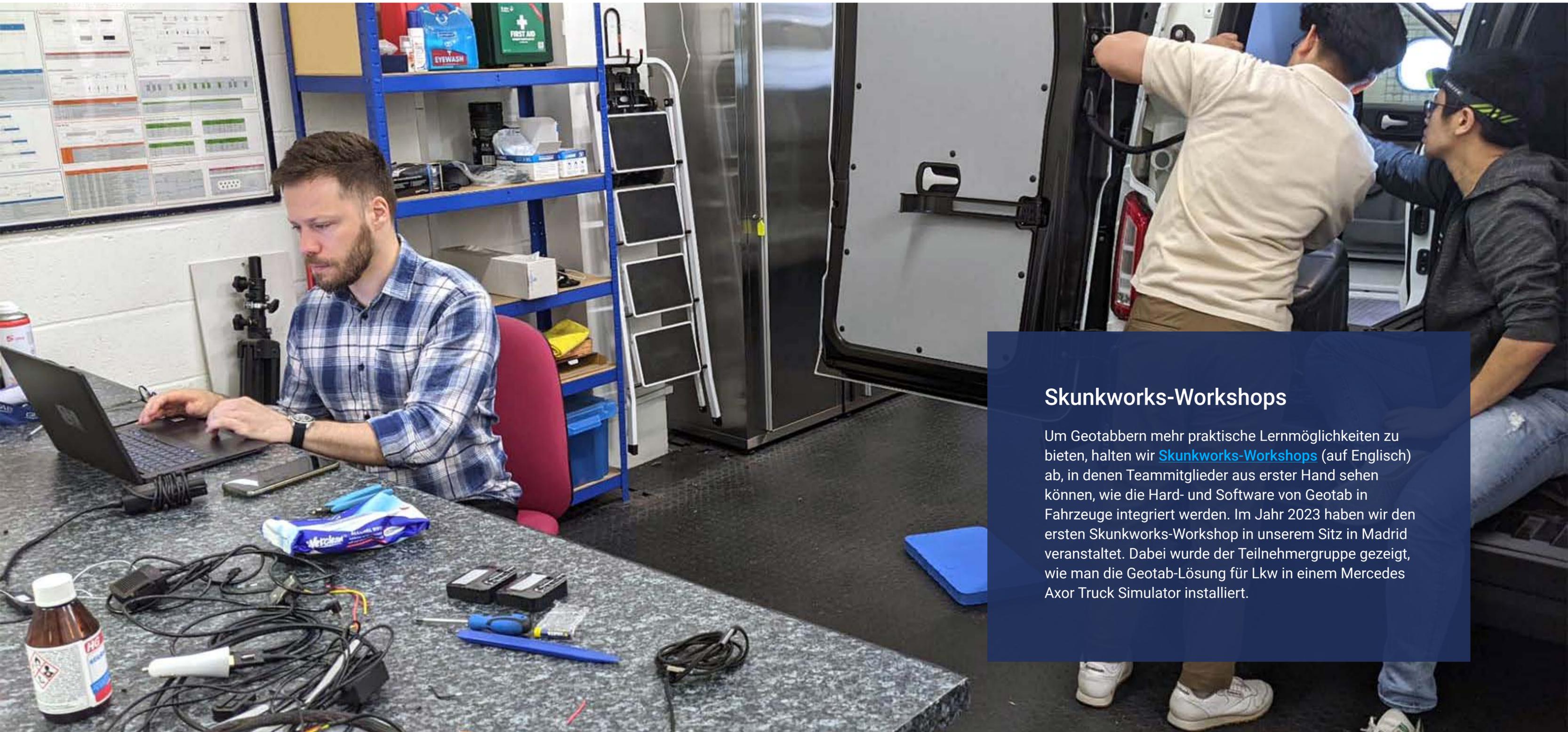
Das kostenlose Programm unterstützt Studierende und Lehrkräfte, die nach Möglichkeiten suchen, Telematikdaten in ihre Forschung zu integrieren.

Highschool-Kooperationsprogramm

Geotab stellt Highschool-Schüler und Schülerinnen für ein kurzfristiges Sommerprogramm ein, um ihnen die Arbeitswelt näherzubringen. Wir planen außerdem, gemeinsam mit den Teilnehmenden unserer Hochschulpraktika Besuche an Highschools zu organisieren, um das Bewusstsein für MINT-Berufe bei den Jugendlichen zu schärfen.

Datenwissenschaft in Deutschland

Geotab hat an der Hochschule Esslingen Vorträge zu den Themen Data Analytics (Data Mining, Graphs & Networks, Machine Learning, Künstliche Intelligenz) gehalten.



Skunkworks-Workshops

Um Geotabbern mehr praktische Lernmöglichkeiten zu bieten, halten wir [Skunkworks-Workshops](#) (auf Englisch) ab, in denen Teammitglieder aus erster Hand sehen können, wie die Hard- und Software von Geotab in Fahrzeuge integriert werden. Im Jahr 2023 haben wir den ersten Skunkworks-Workshop in unserem Sitz in Madrid veranstaltet. Dabei wurde der Teilnehmergruppe gezeigt, wie man die Geotab-Lösung für Lkw in einem Mercedes Axor Truck Simulator installiert.

GEOTAB Cares

Wir setzen uns dafür ein, positive Auswirkungen auf die Gemeinden zu haben, in denen wir arbeiten, leben und Innovationen entwickeln. Unsere Initiative „Geotab Cares“ unterstützt jedes Jahr zahlreiche Veranstaltungen, bei denen Spenden gesammelt und Stipendien vergeben werden, die auf vier Säulen verteilt werden sollen: MINT-Berufswelt, Umwelt, Sicherheit und Soziales.

Spenden an gemeinnützige Organisationen weltweit in

**HÖHE VON ÜBER
100.000 CAD**



**UNTERSTÜTZUNG
GEMEINNÜTZIGER**

Organisationen weltweit

HOCHSCHULSTIPENDIEN

Stipendien

Jedes Jahr vergibt Geotab im Rahmen zweier Programme Stipendien an Studierende, um ihre Ausbildung zu unterstützen:

Geotab Stipendium für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion im Ingenieurwesen (Diversity, Equity and Inclusion Engineering Scholarship)

Im vergangenen Jahr haben wir zwei Stipendien im Wert von je 3.000 CAD an Schwarze und Indigene kanadische Studierende aus dem Bereich Ingenieurwesen oder Technologie vergeben.

Brandon Walli Phones Down, Eyes Up Memorial Scholarship

Letztes Jahr haben wir drei Stipendien an kanadische Highschool-Schüler vergeben, die eine postsekundäre Ausbildung in Musik, Kunst oder kreativer Kunst absolvieren.

Lesen Sie in diesem [Geotab Inside-Beitrag](#) (auf Englisch) mehr über das Programm und wie Ablenkungen beim Fahren und eine Leidenschaft für die Kunst das Leben der Stipendiaten und Stipendiatinnen beeinflusst hat.

HIGHLIGHTS 2023

- Spende an die Internationale Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften und UNICEF zur Unterstützung der Erdbebenhilfe in der Türkei und in Syrien. Die Spenden der Mitarbeitenden wurden vom Unternehmen verdoppelt.
- Zahlreiche Geotabber nahmen am SickKids Toronto Volleyballturnier teil, um die SickKids Foundation zu unterstützen, Kanadas größtes Zentrum für die Gesundheitsförderung von Kindern.
- Spenden von Computerstationen an My Center in Sudbury, Ontario, das Tagesprogramme für Erwachsene mit Entwicklungsstörungen und -behinderungen anbietet.
- Unterstützung der Tafel in Madrid bei der Optimierung von Routen, der Kraftstoffreduzierung und der Erhöhung der Fahrersicherheit durch kostenlose Geotab GO-Geräte zur Fahrzeugvernetzung.
- Spendenaktion anlässlich des Movembers zur Unterstützung von Gesundheitsinitiativen für Männer.
- Spende an den Roten Kreuz Wildfire Relief Fund zur Unterstützung von Gemeinden, die von Bränden betroffen sind.
- Hockey-Showdown von Google gegen Geotab, um Gelder für die Naturschutzorganisation Kanadas zu sammeln und so zu Naturschutzinitiativen im ganzen Land beizutragen.



Geotab erhielt eine Auszeichnung der Tafel in Madrid während ihres „Jornada de Agradecimiento“ (Dankeschön-Tag).

Corporate Governance: Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Transparenz ist einer unserer zentralen Werte und hilft uns dabei, positive Arbeitsbeziehungen zu unseren Beschäftigten, Zulieferbetrieben und Kundinnen zu pflegen. Geotab orientiert sich an international anerkannten Vorschriften und Standards, wie den SDGs und dem UN Global Compact. Wir setzen uns für Transparenz ein und schaffen Vertrauen in unsere Produkte, Mitarbeitenden und Partner.



Stärkung der Governance

„Das Richtige tun“ ist ein Leitprinzip, das uns unglaublich gut gedient hat, als Geotab noch ein kleines Start-up war. Heute, mit rund 2.000 Mitarbeitenden und Tausenden von Kunden und Partner/-innen weltweit, ist dieses Prinzip wichtiger denn je. Dieser Grundgedanke hat uns in den letzten 20 Jahren dabei geholfen, das Vertrauen von Kundinnen, Partnern, Beschäftigten und anderen wertvollen Stakeholdern zu gewinnen und innovative Technologien zu entwickeln.

Geotab verfügt über eine Reihe von Mechanismen, die sicherstellen, dass das Unternehmen mit Verantwortungsbewusstsein geleitet und im gesamten Betrieb eine ethische Unternehmenskultur etabliert wird.

Dazu gehören:

- Das Ziel, dass 100 % unserer Belegschaft jedes Jahr unsere Ethik- und Compliance-Schulungen absolvieren.
- Unsere allgemeine Wettbewerbsrichtlinie
- Geotabs [Ethik-Hotline](#) (auf Englisch)
- Der [Verhaltenskodex von Geotab](#) (auf Englisch)



Ethische Lieferketten

Unsere Unternehmenswerte spiegeln unsere Überzeugung wider, dass alle Menschen mit Respekt und Würde behandelt werden sollten. Alle Unternehmen sollten sichere Arbeitsbedingungen gewährleisten, die durch ethisches, ökologisches und soziales Verhalten unterstützt werden. Im Jahr 2023 haben wir unseren Vergleichsprozess für Zulieferbetriebe erweitert, um neben dem Preis auch nachgewiesene Werte, sichere Arbeitsbedingungen und Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Um ein ethisches Verhalten durch unsere Zulieferer zu gewährleisten, schreibt unser Verhaltenskodex für Partner das Verbot moderner Sklaverei, der Gewinnung von Konfliktmineralien und unlauterer Arbeitspraktiken vor. Darüber hinaus werden bei der Partner-/Zuliefererauswahl die folgenden Faktoren bevorzugt: lokale und kleine Unternehmen, Unternehmen, die nachhaltige Produkte anbieten (entsprechend der Kreislaufwirtschaft, erhöhter Recyclinganteil und/oder Wiederverwertbarkeit), das Vorhandensein von Plänen zur Geschäftskontinuität und eines formellen Verhaltenskodex, die Einhaltung der Normen für die Barrierefreiheit von Webinhalten (WCAG 2.1) sowie die aktive Arbeit in Regionen mit geringem Risiko.

Erfahren Sie mehr:

[Verhaltenskodex für Partner von Geotab](#) (auf Englisch)

[Erklärung zu moderner Sklaverei](#) (auf Englisch)



Datensicherheit und künstliche Intelligenz (KI)

In einer Zeit, die durch Konnektivität und Innovation geprägt ist, erkennt Geotab die übergeordnete Bedeutung des Schutzes der Privatsphäre, der Gewährleistung von Sicherheit und der Umsetzung verantwortungsvoller KI-Praktiken an. Während sich die Technologi Landschaft ständig weiterentwickelt, setzen wir uns unermüdlich dafür ein, Vertrauen und Transparenz unter unseren Stakeholdern zu fördern. Dieses Engagement ist nicht nur Teil unseres Geschäftsethos, sondern auch ein Eckpfeiler unserer Vision für eine nachhaltige und resiliente Zukunft.



Datenschutz: ein Eckpfeiler des Vertrauens

Über Geotab haben die Kunden Verfügungsmacht und Kontrolle über ihre eigenen Daten. Obwohl die Plattform von Geotab keine personenbezogenen Daten verlangt, liegt es im Ermessen der Kunden, solche Daten anzugeben, um legitime Geschäftsziele zu erreichen.

Der [Schutz](#) (auf Englisch) der personenbezogenen Daten unserer Kunden und Kundinnen bei der Datenverwaltung ist uns ein großes Anliegen.

Als Datenverarbeiter und Dienstleister führt Geotab kontinuierlich technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz der Daten und der Privatsphäre der Kundschaft durch. Die Daten der Kunden und Kundinnen werden gemäß ihren Anweisungen und Einstellungen verarbeitet, die das ordnungsgemäße Funktionieren der Lösung und ihre ständige Verbesserung ermöglichen. Geotab hat einen sorgfältig kontrollierten und geprüften Zugang zu den persönlichen Daten in den Kundendatenbanken für den Fall, dass aus Sicherheitsgründen oder zur Fehlerbehebung Unterstützung durch Geotab benötigt wird.

Bei der Konzeption, Entwicklung und Verbesserung unserer Produkte räumen wir dem Datenschutz eine übergeordnete Priorität ein. Wir sind uns bewusst, dass die uns anvertrauten Daten nicht bloße Informationen sind, sondern dass wir eine Verantwortung dafür tragen. Daher implementieren wir strenge Datenschutzrichtlinien, die sich an globale Standards und Vorschriften halten, um sicherzustellen, dass Daten mit größter Sorgfalt und unter Achtung der individuellen Rechte erhoben, verarbeitet und gespeichert werden. Unsere Kunden und Kundinnen können sich darauf verlassen, dass ihre Privatsphäre unsere oberste Priorität ist und wir stets bemüht sind, ihre Erwartungen zu übertreffen.



Sicherheit: Stärkung des digitalen Raums

Die digitale Landschaft entwickelt sich dynamisch. Geotab folgt strengen Datenschutzprinzipien und verbessert seine Prozesse dahingehend stetig. Wir wissen, dass die Gewährleistung der Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Daten nicht verhandelbar ist. Zum Schutz des Unternehmens, unserer Kunden und Partnerinnen prüft, optimiert und validiert Geotab fortlaufend die Sicherheitsmechanismen und -prozesse, um sicherzustellen, dass unsere Systeme stets vor unbefugtem Zugriff geschützt und katastrophensicher sind. Geotab arbeitet zudem mit Expertengremien zusammen, um die Sicherheit in der gesamten Branche zu verbessern. Unser Wachstum bedeutet, dass immer mehr Branchen, Fuhrparks und Kunden von der konsequenten Datensicherheit bei Geotab profitieren. In einer vernetzten Welt betrachten wir Cybersicherheit nicht nur als Notwendigkeit, sondern als integralen Bestandteil verantwortungsvoller Geschäftsabläufe.



Verantwortungsbewusste Nutzung von KI: Förderung ethischer Innovationen

Als Pioniere der Telematik nutzen wir die transformative Kraft der künstlichen Intelligenz. Doch mit großer Leistung kommt auch große Verantwortung. Wir setzen uns für eine verantwortungsbewusste Nutzung künstlicher Intelligenz ein, weil für uns Ethik, Fairness und Transparenz an erster Stelle stehen. Wir setzen KI-Technologien ein, die unvoreingenommene Entscheidungen und Transparenz priorisieren.

Geotab arbeitet aktiv mit Stakeholdern zusammen, um die ethischen Implikationen unserer KI-Anwendungen zu verstehen und anzugehen. Unser Ziel ist es nicht nur, Innovationen per se zu fördern, wir setzen vielmehr auf die Balance aus Innovation und Verantwortungsbewusstsein, um sicherzustellen, dass unsere KI-basierten Lösungen einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten. Um die Politik im Bereich KI voranzubringen, sind wir dem [Future of Artificial Intelligence Council](#) (auf Englisch) beigetreten, der sich für eine sichere und verantwortungsvolle Entwicklung und Nutzung von KI-Technologie einsetzt.

Weitere Informationen zu den Sicherheits- und Datenschutzrichtlinien von Geotab finden Sie im [Geotab Sicherheitscenter](#).



Für eine nachhaltige Welt

Wir haben die Chance, eine bessere und lebenswerte Zukunft zu gestalten, doch wir müssen jetzt handeln. Der Umgang mit unseren Umweltauswirkungen im Hier und Jetzt kann entscheidend dazu beitragen, wie sich unsere Welt in den kommenden Jahren verändert. Transparente Dateneinblicke, die die Auswirkungen von Nachhaltigkeitsinitiativen messen und analysieren, unterstützen Kunden und Kundinnen sowie die Transportbranche insgesamt beim Umstieg auf nachhaltige Lösungen. Geotab ist fest entschlossen, diese Entwicklungen durch qualitativ hochwertige Daten, eine offene Plattform und ein umfangreiches Partnernetzwerk zu fördern. Gemeinsam setzen wir uns für die Wirtschaft und eine bessere Welt ein.



Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsperformance

	Thema	Metrik	Ziel	Aktivität	SDG
E	Treibhausgasemissionen	Scope-1-Emissionen.	<ul style="list-style-type: none"> Senkung der Treibhausgasemissionen um 50 % bis 2030 (wissenschaftlich fundiertes Ziel). Netto-Null-Emissionen bis 2040. 	<ul style="list-style-type: none"> Verringerung der THG-Emissionen um 41 % im Vergleich zum Ausgangswert von 2019. 	
		Scope-2-Emissionen.	<ul style="list-style-type: none"> Senkung der Treibhausgasemissionen um 50 % bis 2030 (wissenschaftlich fundiertes Ziel). Netto-Null-Emissionen bis 2040. 	<ul style="list-style-type: none"> Verringerung der THG-Emissionen um 35 % im Vergleich zum Ausgangswert von 2019. 	
		Scope-3-Emissionen.	<ul style="list-style-type: none"> Senkung der Treibhausgasemissionen um 50 % bis 2030 (wissenschaftlich fundiertes Ziel). Netto-Null-Emissionen bis 2040. 	<ul style="list-style-type: none"> Anstieg der THG-Emissionen um 11 % im Vergleich zum Ausgangswert von 2019. 	
	Energie		<ul style="list-style-type: none"> Durchführung einer internen Energieprüfung im Jahr 2023, um die Effizienz unserer eigenen globalen Hauptstandorte zu verbessern.* *Definiert durch den mehrheitl. Energieverbrauch. 	<ul style="list-style-type: none"> Im Jahr 2023 haben wir in unserer Hauptniederlassung in Oakville eine Energieprüfung durchgeführt.* *Als unser größtes Büro trägt unser Hauptsitz besonders zu unseren Scope-1-Emissionen bei. 	
		Anteil erneuerbarer Energien.	<ul style="list-style-type: none"> 100 % erneuerbarer Strom in allen Gebäuden bis 2030. 		
	Abfall	Prozentualer Anteil der Abfälle, die nicht auf Deponien abgelagert werden*. * Im Hauptsitz in Oakville, Kanada.	<ul style="list-style-type: none"> Mehr als 90 % unseres Abfalls sollten bis 2030 nicht auf Deponien entsorgt werden. 	<ul style="list-style-type: none"> Im Jahr 2023 konnte bei 94,1 % unseres Abfalls die Entsorgung über Deponien vermieden werden. Vor Ablauf unserer geplanten Frist im Jahr 2030 konnten wir in unserer Niederlassung in Oakville unser Ziel übertreffen. Schon jetzt werden über 90 % der Abfälle nicht auf Deponien entsorgt. Dieser Erfolg setzt neue Maßstäbe im Bereich Betriebseffizienz. Gleichzeitig ruhen wir uns nicht darauf aus, sondern entwickeln und implementieren auch weiterhin innovative und umweltfreundliche Methoden des Abfallmanagements. 	
		Gesamtgewicht der recycelten Geotab-Produkte und -Zubehörteile*. *über das GO Recycle-Programm von Geotab in Australien, Neuseeland, Kanada und den USA.		<ul style="list-style-type: none"> 1.042 kg recycelte Geotab-Produkte und -Zubehör im Jahr 2023 über das GO-Recycling-Programm. 	
	Nachhaltigkeitsschulungen	"Prozentuale Abschlussquote* der Nachhaltigkeitsschulungen für Mitarbeitende. *Misst den prozentualen Anteil der Beschäftigten, die die Nachhaltigkeitsschulung erfolgreich abgeschlossen haben, im Vergleich zur Gesamtzahl der in den Modulen eingeschriebenen Mitarbeitenden.	<ul style="list-style-type: none"> Abschlussquote von 95 % für interne Nachhaltigkeitsschulungen für Mitarbeitende. 	<ul style="list-style-type: none"> Im Jahr 2023 erreichte Geotab eine Abschlussquote von 81 % für interne Nachhaltigkeitsschulungen* und lag damit hinter dem Ziel von 95 %. Wir nutzen diese Gelegenheit, um unseren Ansatz neu zu bewerten und zu verbessern, indem wir die Schulung auf funktionell relevante Inhalte ausrichten. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle Geotabber über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten verfügen, um aktiv zu unseren Nachhaltigkeitsinitiativen beizutragen. *Geotab hat sechs interne Schulungsmodule zu einer Reihe von Themen entwickelt, darunter Nachhaltigkeitsberichterstattung, Treibhausgasinventar und Fuhrparkemissionen. Der Zweck dieser Module besteht darin, unsere Beschäftigten zu sensibilisieren und das interne Bewusstsein und Verständnis für diese wichtigen Themen zu stärken, um die betriebliche Effizienz zu fördern. 	
	Nachhaltige Beschaffung	Prozentsatz der geprüften Lieferbetriebe im Hinblick auf die öffentliche Verpflichtung zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen.	<ul style="list-style-type: none"> Bis zum Jahr 20230 sollen sich 100 % unserer Top-10-Zulieferfirmen (gemessen an Ausgaben) öffentlich zur Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen verpflichten. 	<ul style="list-style-type: none"> Ende 2023 berichten bereits 50 % unserer Top-10-Lieferanten (nach Ausgaben) über CDP. 	

Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsperformance

	Thema	Metrik	Ziel	Aktivität	SDG
S	Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion	Engagement unserer Beschäftigten und Mitarbeitergruppen (ERGs).	<ul style="list-style-type: none"> Kontinuierliche Organisation von Aktivitäten, bei denen Geotabber an Bildungsaktivitäten für Vielfalt und Inklusion teilnehmen können, wie Live-Lerneinheiten, Diskussionsrunden und Gender- oder Kulturveranstaltungen, um den Black History Month, den Internationalen Frauentag, Pride und andere Anlässe zu würdigen. 	<ul style="list-style-type: none"> Im Jahr 2023 hat Geotab eine Personalberatung in den Employee Resource Groups (ERGs) eingeführt, um die Vielfalt im Unternehmen durch Zusammenarbeit und wertvollen Input zu fördern. Dank der Bemühungen der ERGs ist die Zahl der Teilnehmenden im vergangenen Jahr um 315 % von 207 auf 860 Teammitglieder gestiegen. Die ERGs haben anlässlich zahlreicher Gedenk- und Feiertage unternehmensweite, informative Veranstaltungen für die Geotab-Beschäftigten organisiert. Insgesamt wurden im Jahr 2023 15 Veranstaltungen von Geotab ausgerichtet, darunter: <ul style="list-style-type: none"> #MyVoice: Ein von Women@Geotab ausgerichtetes Workshop zum Empowerment von Frauen am Arbeitsplatz und in Führungspositionen. In Zusammenarbeit mit angesehenen weiblichen Geotab-Führungskräften konzentrierten sich die Diskussionen auf zentrale Themen: Wie lässt sich die gläserne Decke mit Erfolg überwinden und wie lassen sich Hindernisse im Job geschickt meistern? #IAmRemarkable: Ein Workshop, der von Women@Geotab in Zusammenarbeit mit Google organisiert wurde. Unsere Women@Geotab-Community hat es sich zum Ziel gemacht, Barrieren zu identifizieren, die Frauen am Arbeitsplatz betreffen. Dieser Workshop war eine Gelegenheit, allen Frauen und Verbündeten zu helfen, mehr Selbstvertrauen zu gewinnen und sich zum Erfolg befähigt zu fühlen. Pride & Paint: Eine Veranstaltung zur Würdigung der vielfältigen Identitäten, die unsere Gemeinschaft lebendig und bunt machen. Menschen aller Couleur konnten sich im Rahmen dieses Events austauschen, ihre Vielfalt zelebrieren und sich durch das Medium der Kunst nach Lust und Laune ausdrücken. Virtuelles Dragqueen-Bingo: Ein soziales Event, das Lachen, Glamour, fabelhaftes Bingo und die schillernde Welt der Dragqueens verbindet. Dieses einzigartige virtuelle Erlebnis kombiniert den Spaß des Bingospiels mit dem Flair und Charisma grandioser Dragqueens während des Pride-Monats. Black History Month: Um die wertvollen Beiträge und Errungenschaften Schwarzer Menschen im Laufe der Geschichte und bei Geotab anzuerkennen, zu unterstützen und zu würdigen, hat Geotab eine Feier mit Essen sowie eine Diskussionsrunde ausgerichtet. Zudem wurde eine Musik-Playlist für den Black History Month kuratiert und eine Live-Session zum Thema „die Bedeutung von Mentoring für Schwarze und unterrepräsentierte MINT-Studenten“ abgehalten. Internationaler Tag der Gebärdensprache: Zu Ehren dieses Tages sowie des Internationalen Tages der Gehörlosen berichtete Geotabber Tapan Desai über die Herausforderungen im Beruf für Gehörlose und darüber, was er am meisten an seiner Arbeit bei Geotab schätzt. Das Arbeitsumfeld für Geschlechtsangleichungen sensibilisieren: Eine Live-Session zum Thema: Wie kann ich Menschen, die eine Geschlechtsangleichung durchlaufen, am Arbeitsplatz unterstützen? Behandelt Terminologie, Konzepte und grundlegende Strategien, um ein Verbündeter von Transgender-Personen zu werden und ein integratives Umfeld zu schaffen. 	 

Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsperformance

	Thema	Metrik	Ziel	Aktivität	SDG
S	Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion	Freiwilligenarbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeitenden die Möglichkeiten zur Verfügung stellen, sich an sozialen Initiativen wie Mentorenprogrammen, Freiwilligentätigkeiten für Vielfalt usw. zu beteiligen. 	<ul style="list-style-type: none"> Sechzehn (16) Freiwillige unterstützen und leiten unsere Mitarbeitergruppen. Dazu gehört die Organisation und Koordination von Veranstaltungen wie „MyVoice“, „#IAmRemarkable“ und „Pride & Paint“. Darüber hinaus haben die Freiwilligen mit Ihrer Arbeit 25 Posts für soziale Medien erstellt sowie fünf Diskussionsrunden und eine Live-Session veranstaltet und so das Bewusstsein des gesamten Unternehmens für wichtige Themen geschärft. Im Herbst 2023 haben wir ein Highschool- Kooperationsprogramm ins Leben gerufen, bei dem drei Campusbotschafter/-innen lokale Highschools besuchten und ca. 70 Highschool-Schüler und Schülerinnen über Karriereoptionen im MINT-Bereich informierten. 	 
		Talentakquise und Diversität im Einstellungsprozess.	<ul style="list-style-type: none"> Sicherstellung und Aufrechterhaltung der Diversität und Gleichstellung von Bewerbern und Bewerberinnen durch entsprechend aufgestellte Einstellungsprozesse, einschließlich fortgesetzter Schulungen zur Beseitigung von Vorurteilen, regelmäßiger Überprüfung der Stellenangebote zum Zwecke der Gleichstellung und Vielfalt der Belegschaft. 	<ul style="list-style-type: none"> Jede offene Stelle ist für unsere Personal- und Rekrutierungsabteilung eine Chance, bei der Suche nach den besten Talenten aktiv einen vielfältigen Kandidatenpool, darunter Frauen und unterrepräsentierte Gruppen, zu gewinnen. 	
	Community-Partnerschaften und Engagement	<ul style="list-style-type: none"> Angebot zweier Stipendien für Studierende im Fach Ingenieurwesen in Nordamerika im Studienjahr 2023-24. Diese Stipendien richten sich an unterrepräsentierte Gruppen (Schwarz oder Indigen) und dienen der Förderung der Vielfalt. Pflege bestehender und neuer Community-Partnerschaften sowie direkte Unterstützung und Förderung der Vielfalt im Technologiesektor. Mit Geotab CARES weiterhin die unternehmerische Verantwortung fördern und durch gemeinnützige Spenden, Sponsoring und Freiwilligenarbeit auch in Zukunft einen positiven Einfluss in den Themenschwerpunkten MINT-Branche, Umwelt, Sicherheit und Gesellschaft ausüben. Kontinuierliche Unterstützung der Gesundheit und des Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden durch Geotab-Leistungsprogramme. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab Stipendium für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion im Ingenieurwesen (Diversity, Equity and Inclusion Engineering Scholarship): Im Jahr 2023 haben wir zwei Stipendien an Schwarze und Indigene kanadische Studierende aus dem Bereich Ingenieurwesen oder Technologie vergeben. Brandon Walli Phones Down, Eyes Up Memorial Scholarship: Letztes Jahr hat Geotab drei Stipendien an kanadische Highschool-Schüler/-innen vergeben, die eine postsekundäre Ausbildung in Musik, Kunst oder kreativer Kunst absolvieren. Geotab Cares: Im Jahr 2023 beliefen sich die Spenden insgesamt auf über 100.000 US-Dollar. Insgesamt haben wir 20 gemeinnützige Organisationen weltweit unterstützt. Im Jahr 2023 haben wir unser Leistungsprogramm mit einem besonderen Schwerpunkt auf Inklusion aktualisiert. 		
S	Compliance-Schulungen	Prozentuale Abschlussrate für Compliance-Schulungen.	<ul style="list-style-type: none"> Weiterhin interne Compliance-Schulungen und Weiterbildungen für Mitarbeiter anbieten. Aufrechterhaltung einer Abschlussquote von 100 % für solche Schulungen in jedem Jahr. 	<ul style="list-style-type: none"> Im Jahr 2023 wurde eine Abschlussquote von 100 % für interne Compliance-Schulungen erreicht. 	

Treibhausgasemissionen

Anpassung der Treibhausgasemissionen aus früheren Berichtszeiträumen

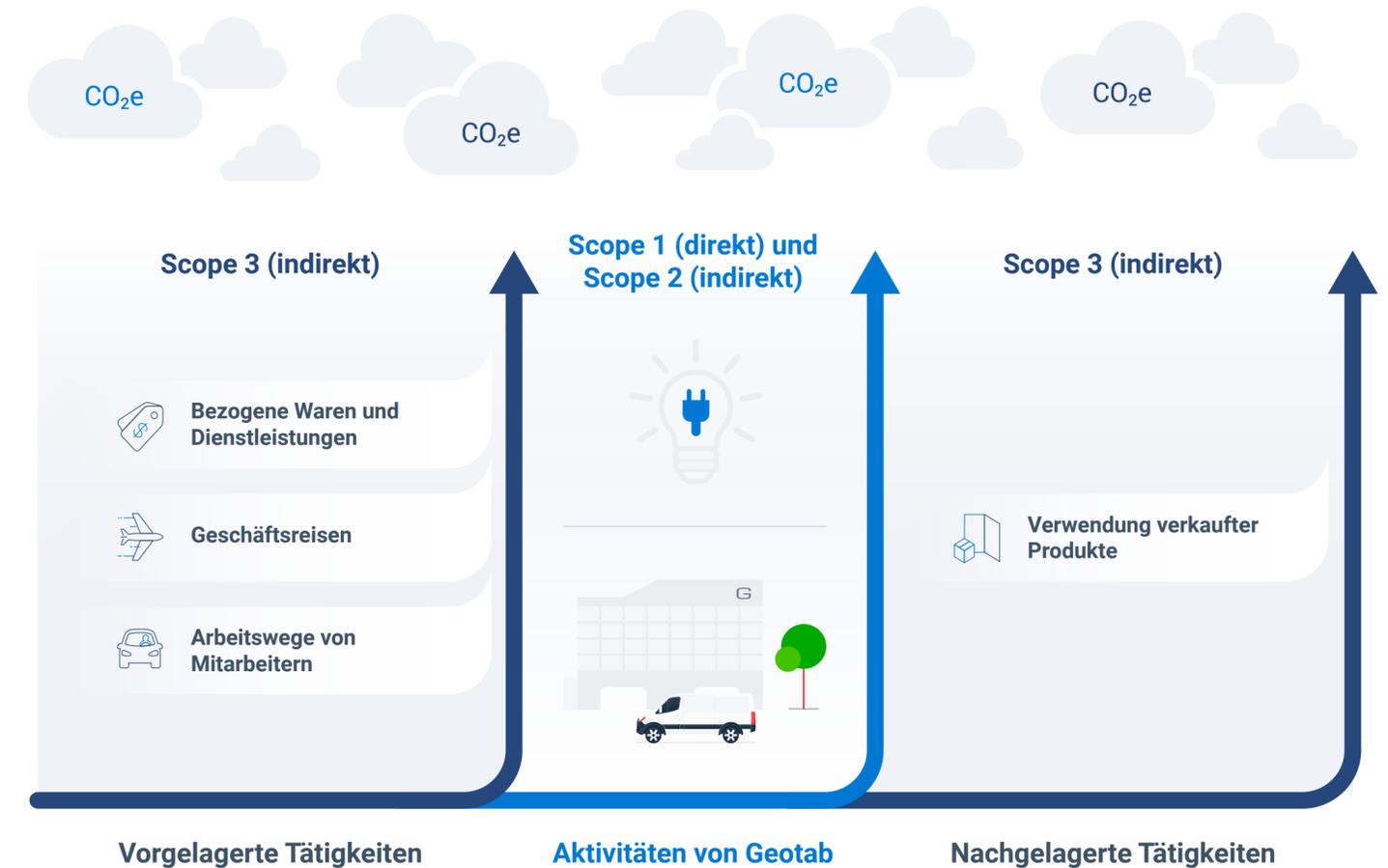
Treibhausgasemissionen (Tonnen CO ₂ e) (*)	2019	2020	2021	2022
Scope 1 insgesamt	458 (*)	307 (*)	374 (*)	339
Gesamt Scope 2 (standortbasiert)	784	676	624	523
Scope 3 insgesamt	42.266 (‡)	24.919(†) (‡)	31.684 (*) (‡)	41.369 (*) (‡)
Gesamtemissionen	43.509	25.902	32.682	42.231
Prozentuale Änderung an zuvor gemeldeten Informationen – jährliche Gesamtemissionen	2,3 %	-13,8 %	-11,9 %	-8,9 %

(*) Fehler in zuvor gemeldeten Informationen – Geotab führte 2023 eine fortschrittliche ESG-Plattform ein, die die Genauigkeit der Emissionsüberwachung im Vergleich zu manuellen Berechnungsmethoden verbesserte. Nach der Implementierung wurden einige Fehler, die in der Vergangenheit bei der manuellen Berechnung entstanden sind, identifiziert und korrigiert, was zu einer geringfügigen Anpassung unserer Emissionszahlen führte.

(†) Mehr Präzision – die Daten für 2020 wurden ursprünglich anhand der Zahlen für 2019 geschätzt. Um die Genauigkeit zu erhöhen, wurden die Berechnungen mit den tatsächlichen Daten für 2020 aktualisiert.

(‡) Vereinfachung der Messmethoden – im Zuge der Integration der neuen ESG-Plattform wurden Anstrengungen unternommen, die Messmethoden für die Berechnung der Scope 3 Kategorie 7, Emissionen durch das Pendeln von Arbeitnehmern, zu vereinfachen. Daher weichen die neu berechneten Zahlen von früheren Berichten ab.

Berichtsrahmen der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen



GRI-Index

Anmerkungen zur Verwendung: GEOTAB hat die in diesem GRI-Inhaltsindex genannten Informationen für den Zeitraum Januar 2023 bis Dezember 2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards gemeldet.

GRI 1 verwendet: GRI 1: Gründung 2021

Offenlegungsnummer	Offenlegungstitel	Referenz/Standort
GRI 2: Allgemeine Offenlegung 2021		
2-1 Unternehmensdetails		
2-1 a	Name des Unternehmens	Geotab Inc.
2-1 b	Eigentum und Rechtsform	In Privatbesitz
2-1 c	Standort des Hauptsitzes des Unternehmens	Hauptsitz Geotab Inc 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Kanada
2-1 d	Betriebsstandorte	Alle Bürostandorte
2-3 Berichtszeitraum		
2-3 a	Berichtszeitraum	1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023
2-3 c	Veröffentlichungsdatum der gemeldeten Informationen	März 2024
2-3 d	Kontaktperson	sustainability@geotab.com
2-4 Anpassung von Informationen		
2-4 a	Anpassung von Informationen aus früheren Berichtszeiträumen	Seite 49
2-6 Tätigkeiten, Wertschöpfungskette und Geschäftsbeziehungen		
2-6 a	In Sektoren tätig	Branchen und Sektoren
2-6 b	Wertschöpfungskette (Aktivitäten, Produkte, Dienstleistungen, bediente Märkte)	Produkte und Lösungen
2-6 c	Business relationships	Unser Partner-Ökosystem

2-7 Mitarbeitende		
2-7 a	Gesamtanzahl der Beschäftigten	Seite 6
2-9 Governance-Struktur		
2-9 a	Beschreibung der Governance-Struktur	Seite 11
2-11 Vorsitz des obersten Leitungsgremiums		
2-11 a	Vorsitz des obersten Leitungsgremiums	Unsere Unternehmensleitung
2-13 Übertragung der Verantwortung für die Bewältigung der Auswirkungen		
2-13 a	Übertragung der Verantwortung für den Umgang mit den Auswirkungen auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen	Seite 11
2-14 Rolle des höchsten Leitungsgremiums bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung		
2-14 a	Rolle des obersten Leitungsgremiums bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 von Geotab wurde von der Unternehmensleitung geprüft und genehmigt.
2-15 Interessenkonflikte		
2-15 a	Vermeidung und Eindämmung von Interessenkonflikten	Verhaltenskodex (auf Englisch)
2-16 Mitteilung kritischer Bedenken		
2-16 a	Art der Kommunikation mit dem obersten Leitungsgremium	Geotabs Ethik-Hotline (auf Englisch)
2-22 Strategie für nachhaltige Entwicklung		
2-22 a	Erklärung der obersten Unternehmensleitung zur Relevanz nachhaltiger Entwicklung	Seite 4

GRI-Index

Offenlegungsnummer	Offenlegungstitel	Referenz/Standort
2-23 Politische Verpflichtungen		
2-23 a	Verantwortungsbewusstes Geschäftsverhalten	Verhaltenskodex (auf Englisch)
2-23 b	Achtung der Menschenrechte	Verhaltenskodex (auf Englisch)
2-23 c	Politische Verpflichtungen	Engagement für Ethik und Compliance (auf Englisch)
2-23 d	Genehmigung politischer Verpflichtungen	Die politischen Verpflichtungen werden auf der Ebene des CEO genehmigt.
2-23 e	Aktivitäten und Geschäftsbeziehungen des Unternehmens	Verhaltenskodex (auf Englisch)
2-23 f	Kommunikation der politischen Verpflichtungen	Engagement für Ethik und Compliance (auf Englisch)
2-26 Mechanismen für die Einholung von Ratschlägen und die Äußerung von Bedenken		
2-26 a	Mechanismen für die Einholung von Ratschlägen und die Äußerung von Bedenken	Verhaltenskodex (auf Englisch)
2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholder/-innen		
2-29 a	Ansatz für die Einbindung von Stakeholder/-innen	Allgemeiner Verhaltenskodex für Partner (auf Englisch)
GRI 305: Emissionen 2016		
305-1: Direkte THG-Emissionen (Scope 1)		
305-1 a	Direkte Brutto-THG-Emissionen (Scope 1) in Tonnen CO ₂ e	Seite 26
305-1 b	In die Berechnung einbezogene Gase	Seite 26
305-1 d	Ausgangsjahr	Seite 26
305-1 f	Konsolidierungsansatz	Seite 24-26
305-1 g	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge.	Seite 24-26
305-2: Indirekte Treibhausgasemissionen aus Energie (Scope 2)		
305-2 a	Standort-basierte indirekte Brutto-THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO ₂ e	Seite 26

305-2 d	Ausgangsjahr	Seite 26
305-2 f	Konsolidierungsansatz	Seite 24-26
305-2 g	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge.	Seite 24-26
305-3: Andere indirekte THG-Emissionen (Scope 3)		
305-3 a	Andere indirekte Brutto-THG-Emissionen (Scope 3) in Tonnen CO ₂ e	Seite 26
305-3 b	In die Berechnung einbezogene Gase	Seite 26
305-3 d	Andere indirekte (Scope 3) THG-Emissionskategorien und -aktivitäten, die in die Berechnung einbezogen werden	Seite 26
305-3 e	Ausgangsjahr	Seite 26
305-3 f	Quelle der Emissionsfaktoren und des Treibhauspotenzials	Seite 24-26
305-3 g	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge.	Seite 24-26
305-5: Reduzierung von Treibhausgasemissionen		
305-5 a	Reduzierung von THG-Emissionen als direktes Ergebnis von Reduktionsinitiativen, in Tonnen CO ₂ e.	Seite 25
305-5 b	In die Berechnung einbezogene Gase	Seite 26
305-5 c	Ausgangsjahr	Seite 26
305-5 d	Scopes, in denen eine Reduktion erreicht wurde. Ob direkt (Scope 1), indirekt aus dem Energieverbrauch (Scope 2) und/oder indirekt (Scope 3)	Seite 25
305-5 e	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge.	Seite 24-26

GRI index

Offenlegungsnummer	Offenlegungstitel	Referenz/Standort
GRI 306: Abfall 2020		
306-1: Abfallentstehung und erhebliche abfallbedingte Auswirkungen		
306-1 a	Abfallentstehung und Auswirkungen	Seite 28-30
306-2: Bewältigung erheblicher abfallbedingter Auswirkungen		
306-2 a	Maßnahmen der Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung	Seite 28-30
306-2 b	Abfallentsorgung durch Dritte	Seite 29
306-2 c	Prozesse zur Erfassung und Überwachung abfallbezogener Daten	Seite 29
306-3: Entstandener Abfall		
306-3 a	Gewicht des Abfalls in Tonnen und Zusammensetzung des Abfalls	42,85 t* *Abfallströme am Hauptsitz in Oakville, Kanada
306-3 b	Kontextinformationen, um die Daten und ihre Zusammenstellung zu verstehen.	Seite 29
306-4: Abfall, der nicht auf Deponien entsorgt wurde		
306-4 a	Gewicht des Abfalls, der nicht auf Deponien entsorgt wurde, in Tonnen und Zusammensetzung des Abfalls	40,33 t* *Abfallströme am Hauptsitz in Oakville, Kanada
306-4 e	Kontextinformationen, um die Daten und ihre Zusammenstellung zu verstehen.	Seite 29
306-5: Abfall, der auf Deponien entsorgt wurde		
306-5 a	Gewicht des Abfalls, der auf Deponien entsorgt wurde, in Tonnen und Zusammensetzung des Abfalls	2,51 t* *Abfallströme am Hauptsitz in Oakville, Kanada
306-5 e	Kontextinformationen, um die Daten und ihre Zusammenstellung zu verstehen.	Seite 29

GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 2018

403-4: Beteiligung der Beschäftigten, Konsultation und Kommunikation über Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

403-4 b	Formelle gemeinsame Ausschüsse von Management und Arbeitnehmern/-innen für Gesundheit und Sicherheit	Der Gesundheits- und Sicherheitsausschuss bei Geotab hilft bei der Schaffung eines sicheren Arbeitsplatzes und empfiehlt Maßnahmen zur Verbesserung der Wirksamkeit des Sicherheitsprogramms in den Regionen, in denen der Ausschuss tätig ist.
---------	--	---

403-5: Schulungen für Arbeitnehmer/-innen zum Thema Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

403-5 a	Schulungen zum Thema Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Geotab entwickelte Online-Schulungsmodule zu verschiedenen Themen im Bereich Gesundheit und Sicherheit.
---------	--	---

403-6: Förderung der Gesundheit der Arbeitnehmer/-innen

403-6 b	Freiwillige Initiativen und Programme zur Förderung der Gesundheit	Seite 38
---------	--	----------

GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016

404-2: Programme zur Verbesserung der Mitarbeiterqualifikationen und zur Unterstützung bei Umschulungen

402-2 a	Art und Umfang der Programme zur Verbesserung der Mitarbeiterqualifikationen	Seite 39-40
---------	--	-------------

GEOTAB®

[f](#) [X](#) [in](#) [▶](#) [🎧](#) | geotab.com/de

sustainability@geotab.com